

## POLÍTICA DE CALIDAD, MEDIOAMBIENTE

### CONTROL DE CAMBIOS

N.º EDICIÓN	Fecha	Naturaleza de la Revisión
00	08/06/2020	Edición inicial

#### ELABORADO

Responsable de SIG

Firmado: Silvia García

Fecha: 08/06/2020

#### REVISADO

Responsable de SIG

Firmado: Silvia García

Fecha: 08/06/2020

#### APROBADO

Dirección

Firmado: Mercedes Valcarcel

Fecha: 08/06/2020

## ÍNDICE

ESTADO DE REVISIÓN/MODIFICACIÓN DEL DOCUMENTO .....	1
ÍNDICE.....	2
MISIÓN CORPORATIVA .....	3
ALCANCE.....	3
VISIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN .....	3
VALORES ESTRATÉGICOS.....	4
POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA DE IMPULSO 06.....	5

## MISIÓN CORPORATIVA

FUNDACION GENERATION SPAIN Generation es una fundación enfocada a empoderar a personas que puedan alcanzar carreras sostenibles y de impacto:

Nuestra misión:

- Transformamos las trayectorias profesionales de personas para conectarles con profesiones que no estarían a su alcance sin Generation.
- Una trayectoria profesional significativa y sostenible para cada persona en el mundo.

## ALCANCE

Para conseguir nuestra misión apostamos por un sistema de gestión de la calidad y gestión medioambiental cuyo alcance contempla la formación para el empleo pública y privada, así como las acciones de mejora de la empleabilidad, intermediación y seguimiento.

## VISIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

FUNDACIÓN GENERATION SPAIN quiere llegar a ser una organización que cumpla los siguientes criterios:

- *HIGHER IMPACT: Ser una organización eficaz a partir de criterios de calidad y satisfacción del alumnado y organizaciones colaboradoras.*
- *DIVERSIFIED FUNDING: Ser una organización sostenible.*
- *STRONG TEAM: Ser una organización de alta responsabilidad social con el medioambiente.*
- *NEW PROFESSIONS: Ser una organización innovadora y que da respuesta a las necesidades del mundo laboral actual*

## VALORES ESTRATÉGICOS



## POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA DE FUNDACION GENERATION SPAIN

Fundación Generation Spain adquiere los siguientes compromisos, que servirán de marco de referencia para los objetivos del sistema integrado de gestión:

### En general:

- Mejora continua del desempeño tanto de los sistemas de gestión como del resultado a obtener.
- Mejora de la eficacia de los sistemas.
- Actualización y cumplimiento del marco legal y de los requisitos propios y específicos que nos puedan poner tanto nuestro alumnado como los proveedores y personas implicadas.
- Mantener un alto nivel de cualificación y talento para poder ser eficaces y eficientes en los procesos.
- Mantenimiento de los adecuados canales de comunicación con todas las partes interesadas, con objeto de asegurar su satisfacción con respecto al cumplimiento de sus necesidades, requisitos y expectativas
- Se adoptarán las medidas necesarias para que todo el personal de Fundación Generation Spain sea conocedor de esta política. Difundiéndose también ésta a los proveedores y colaboradores, estando además a disposición del público a través de la página web.

### En calidad:

- Satisfacción plena de nuestro alumnado consiguiendo un alto nivel de respuesta y valoración en las encuestas.
- Minimización de riesgos de calidad y control de los riesgos asociados al fallo.

### En medioambiente:

- Minimización, control de los riesgos y de los posibles impactos ambientales de las actividades que desarrollamos, pretendemos prevenir la contaminación y gestionar eficientemente los residuos que generamos.
- Reducir, evitar o suprimir los diversos tipos de contaminación presentes, en función de la viabilidad económica de la organización.
- Se gestionarán los mecanismos de emergencia necesarios en caso de crisis.

Y como compromiso con el cumplimiento de esta política firma la Dirección a 8 de junio de 2020



Mercedes Valcárcel  
Directora General  
Fundación Generation Spain