

Generation

SPAIN

impossible

QUÉ HACEMOS

Proporcionamos acceso rápido a talento motivado, con habilidades específicas en cada profesión para que generen valor en tu organización desde el primer día

79%



tasa de empleo tras
6 meses desde la
graduación

+1.700



graduados en marketing digital, de las cuales un **56%** son mujeres

5



programas en el 2022 repartidos nacionalmente

+100



Empleadores contratadores en el último año

9



semanas de formación con un total de **220 horas lectivas**



MARKETING
DIGITAL

CONTÁCTANOS

empresas.spain@generation.org

- Plan de Marketing digital
- Estrategia SEO: Keywords research & SEO On-Page y Off-Page.
- Estrategia SEM: Google Ads, publicidad en búsquedas y en Redes de Display.
- Social Media & Social Networks: Redes Sociales, reputación e Inbound Marketing y Social Media Plan.
- Branding Personal.
- Branding Corporativo: Estrategia branding (valores marca, registro marca y manual identidad) y plan de comunicación.
- Gestión de crisis

Desempeño de la función transversal de **marketing digital, Community Manager, analista SEO o SEM**. Un profesional de marketing digital es el responsable de desarrollar e implementar **estrategias** para promover una empresa o sus productos mediante diferentes canales digitales.