

# MEMORIA ANUAL 2023

*Generación*

ESPAÑA

# Carta del presidente



**Alejandro Beltrán**

—Presidente Fundación Generation Spain

2023 ha sido, de nuevo — y ya se está convirtiendo casi en normalidad — un año de retos y situaciones difíciles e impredecibles que han generado y siguen generando profundos impactos en muchas personas. Retos internacionales con impacto local, retos sociales y empresariales que nos confirman que el entorno en el que vivimos y trabajamos es volátil, incierto, complejo y ambiguo, y se ha convertido en permanente.

Poniendo el foco en nuestra misión y en la situación del mercado laboral, continúan generándose cambios económicos y empresariales con alto impacto en el empleo. Así, la transformación digital, la globalización, el envejecimiento de la población o el cambio climático están cambiando la naturaleza del trabajo y ejerciendo presión sobre los puestos actuales. Buen ejemplo de ello es la transición hacia una economía verde, que está creando nuevas oportunidades de empleo, pero también puede desplazar a trabajadores de sectores tradicionales y exigir una recualificación de la fuerza laboral.

En este contexto, durante 2023, en Fundación Generation Spain hemos seguido trabajando activamente por apoyar a las personas con mayores dificultades en su acceso al empleo. Y podemos decir que hemos cerrado un año marcado por la consolidación de nuestra actividad y el crecimiento de nuestro impacto, como podéis ver en esta memoria. Hemos dado respuesta a los retos existentes, ayudando a las empresas a adaptarse a los nuevos desafíos y preparando a personas desempleadas para el futuro del trabajo. Todo ello lo hemos conseguido mediante:

1. Programas de formación innovadores que se adaptan a las necesidades de las empresas y del mercado laboral actual.
2. Colaboración con empresas para identificar sus necesidades de talento y desarrollar programas de formación a medida.
3. Apoyo a las personas sin empleo mediante la intermediación laboral y el acompañamiento en sus procesos formativos.

En 2023, hemos logrado muchos hitos, pero quiero dar visibilidad a las personas que hay detrás de los mismos, los participantes de los programas, y a las que hacen posible la labor de Fundación Generation Spain: a nuestros financiadores y socios, a las empresas que contratan a nuestros graduados, a los voluntarios, docentes y mentores. Su apoyo y compromiso son fundamentales para seguir transformando las vidas de las personas y construir una sociedad más justa e inclusiva, preparada para afrontar los retos del presente y del futuro.

Y al equipo de la Fundación, que ha demostrado una pasión incansable por la calidad y una verdadera vocación de servicio. Su dedicación ha sido clave para los logros de este año.

¡Gracias a todos!

# Carta de la directora



**Mercedes Valcárcel**

—Dir. gral. Fundación Generation Spain

La rapidez y el elevado número de transformaciones en nuestra sociedad hacen cada día más evidente que las competencias personales y profesionales son claves para tener un empleo de calidad que nos permita tener una vida digna. El aprendizaje continuo, la flexibilidad y la creatividad son buenos ejemplos de competencias importantes en el mundo actual.

En esta realidad cambiante, la incorporación en nuestra metodología de la participación activa de las empresas para la definición de sus necesidades se muestra como clave para el buen resultado de inserción laboral. Gracias a ello, el 80% de las personas que participan en nuestros programas formativos ahora trabajan en empleos de calidad en sectores como tecnología, informática, ventas y energía solar fotovoltaica. Detrás de estas cifras, hay miles de historias de esfuerzo, motivación y superación personal.

Estas cifras de inserción laboral son un magnífico resultado en un entorno en el que se mantienen las brechas en la entrada al mercado laboral, persistiendo importantes desigualdades en el acceso al empleo. Es por ello que trabajamos para garantizar que todos tengan oportunidades equitativas. Así, en 2023 hemos seguido priorizando también la diversidad y la inclusión entre nuestros alumnos, buscando la participación de mujeres en profesiones tradicionalmente dominadas por hombres, y hemos continuado ofreciendo cursos adaptados a personas en situaciones de alta vulnerabilidad y a personas con discapacidad, garantizando que nuestra formación sea accesible para todos.

Nuestro éxito no sería posible sin el apoyo activo de empresas comprometidas con un mundo mejor. Agradezco especialmente a los financiadores su apoyo. Sin ellos, nuestra actividad no sería posible. También gracias a las más de 2,000 empresas que forman parte de nuestra red de empleadores y que han confiado en nosotros para acceder al talento que necesitan. Y a los profesionales de las mismas que han dedicado su tiempo y experiencia para apoyar a nuestros alumnos. Su compromiso es fundamental para nuestro trabajo.

En esta línea, este año hemos fortalecido aún más nuestras alianzas con diversas entidades y administraciones públicas. Creemos firmemente en el poder de la colaboración para lograr un mayor impacto, y estamos agradecidos por el apoyo continuo de nuestros financiadores y socios estratégicos. Con ellos, en la Fundación Generation Spain continuaremos preparando a nuestros graduados para enfrentar las demandas cambiantes del mercado laboral y colaborando con empresas dispuestas a innovar y crear empleo de calidad.

Por último, quiero felicitar al equipo de la fundación por los buenos resultados. Es un placer compartir este trabajo con vosotros. Seguiremos trabajando juntos para marcar la diferencia en el apoyo a las personas sin empleo y para facilitar su acceso a trayectorias profesionales de calidad. El 2024 nos presenta nuevos desafíos, pero también nuevas oportunidades para seguir transformando vidas.

Gracias por ser parte de esta misión.

## Misión

---

**Formamos y acompañamos a las personas en el acceso a carreras profesionales de calidad que de otro modo no podrían alcanzar.**

## Visión

---

**Somos una organización global sin ánimo de lucro que apoya a las personas para que logren estabilidad económica a través del empleo y una vida mejor.**

---

La Fundación Generation forma parte de un proyecto internacional que opera en 17 países con una metodología orientada a la empleabilidad, que apoya a las personas en su cambio de vida, profesional y personal además de invitar a las empresas a participar activamente para asegurar que el talento resultante se adapta totalmente a sus necesidades. Un proyecto comprometido a empoderar a las personas para que puedan alcanzar carreras profesionales de calidad, sostenibles y con impacto.

## Desarrollo sostenible

**Desde Fundación Generation España nos comprometemos con los objetivos de desarrollo sostenible y por ello trabajamos activamente por una formación para el empleo de calidad.**

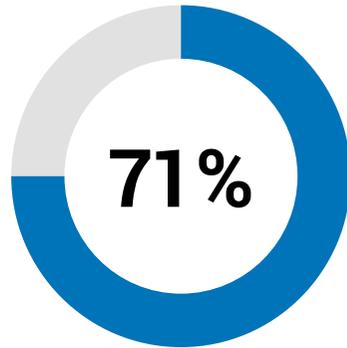


Durante el 2023 nuestros principales logros en España han sido...



**726**

Alumnos han sido apoyados por  
Fundación Generation España



Inserción laboral a los 6 meses  
de la graduación



Ediciones de programa  
lanzadas



Profesiones



## Nuestro impacto hasta 2023 en España



**+5.908**  
**ALUMNOS**



**238**

Ediciones de programa  
lanzadas



**100%**

Presencia en todo el territorio  
nacional



**+2.500**

Empleadores entre startups, medianas y  
grandes corporaciones



**85%**

Índice de graduación en nuestros  
programas



**80%**

Inserción laboral a los 6 meses  
de la graduación

“ *Personalmente cualquier expectativa que tenía en mi cabeza se superó tanto durante el programa, como después. Pensé que sólo se podían cumplir los sueños de otras personas. Esta formación cambió mi vida y me ayudó a encontrar a lo que me quería dedicar el resto de ella.*”

— Carmen Camacho



### Beatriz López

Graduada de la edición de Work@Westfield Parquesur.



### Carmen Camacho

Graduada de la formación de Cloud Computing Desarrollo de Escuela de Organización Industrial (EOI) y Fundación Generation España.



### Adrián Romero

Formado en automatización de procesos, RPA que ofrece Amazon Career Choice junto a Fundación Generation España.

## Conoce a los verdaderos protagonistas.

Beatriz es graduada de la edición de Work@Westfield Parquesur. Tras años dedicada al cuidado de su familia, lo que es un trabajo en mayúsculas y encontrarse muy satisfecha con ello, decide en mitad de su carrera, reincorporarse al mercado laboral. Es en ese momento cuando conoce la acción formativa que impulsa Unibaill Rodamco Westfield y Fundación Generation España y se decide a probar, hecho que le ha ayudado a conseguir su objetivo de empleabilidad y relanzar su carrera.

«Yo llevaba 19 años sin trabajar fuera de casa , en su momento decidimos que quedarme al cuidado de mis hijas era la mejor opción y ahora que ya son mayores era hora de volver al mundo laboral, pero con mi edad ,mi poca experiencia y mis estudios (tengo el graduado escolar y hasta tercero de BUP) me estaba costando mucho encontrar trabajo, todo había cambiado demasiado. Pero gracias a la formación de Excelencia en el punto de venta de Fundación Generation, tras la segunda entrevista que realicé, me contrataron. ¡Trabajo en Juguettos y estoy súper contenta y agradecida!».

Carmen Camacho, es graduada de la formación de Cloud Computing Desarrollo de Escuela de Organización Industrial (EOI) y Fundación Generation España. Con un background académico

en un sector totalmente diferente al Cloud Computing, Carmen exprimió al máximo la formación transformando su vida y sus expectativas de futuro.

Adrián realizó la formación de automatización de procesos, RPA que ofrecía Amazon Career Choice junto a Fundación Generation España. Fue un período en el que compaginar trabajo y formación suponía todo un reto para los empleados de Amazon. Tras este enorme esfuerzo, los frutos empezaron a llegar.

«Actualmente trabajo como analista RPA en Emergia, pero mi trayectoria hasta mi puesto actual ha sido un viaje de constante aprendizaje. Comencé en Suncapital, donde adquirí conocimientos sólidos en programación, RPA, desarrollo web y análisis de datos. Aunque el sueldo inicial era modesto, consideré este paso como el inicio de mi carrera en el mundo de la tecnología de la información».



Conoce los testimonios de **Beatriz, Carmen y Adrián** ↩ en nuestra web.

# Perfil 2023

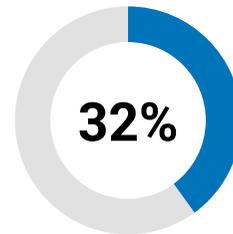
## Rango de edad de los participantes



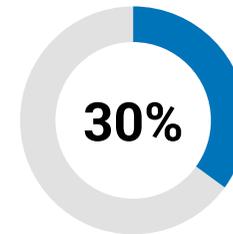
## Nivel educativo



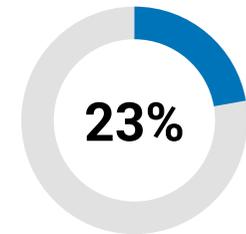
## Género y dependientes



De los alumnos de Generation se identifican como mujeres.



De los alumnos de Generation en programas técnicos se identifican como mujeres u otro género.

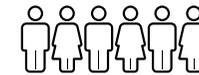


De los alumnos de Generation tienen dependientes.

## Otros datos...

**61%**

De los alumnos de programas técnicos no cuentan con formación STEM.



**95%**

*De los alumnos estaban en situación de desempleo y sin cursar ningún estudio en el momento de su incorporación a Generation.*

**42% de los participantes se identifican como parte de un colectivo vulnerable.**

# Dónde estamos y qué hacemos

## Portfolio de programas en España.

### Digital

Marketing digital

RPA (automatización de procesos)

Cloud computing administrador

Cloud computing desarrollo

JAVA full-stack developer

### Retail

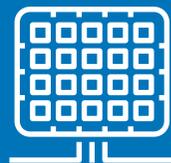
Excelencia en el punto de venta

### Green Jobs ¡NUEVO!

Instalador paneles solares fotovoltaicos



Programas tecnológicos



Instalador paneles solares fotovoltaicos



Excelencia en el punto de venta



FORMAMOS, INTEGRAMOS Y APOYAMOS A PERSONAS EN CARRERAS QUE CAMBIAN SUS VIDAS.



## Programa

# ¿EN QUÉ CONSISTE UN PROGRAMA GENERATION?

Generamos impacto con nuestra metodología de siete componentes

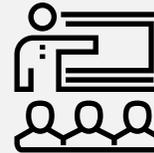
1



2



3



4



5



6



7



1. Empleos y compromiso directo de los empleadores desde el inicio.
2. Reclutamiento basado en características intrínsecas, esfuerzo y estándares de empleabilidad para la ocupación.
3. Cuatro a doce semanas de formación por competencias técnicas, comportamientos y mentalidades.
4. Servicios de apoyo social y mentores a lo largo del camino.
5. Una comunidad que acompaña a los graduados durante su vida profesional.
6. Retorno sobre la inversión para empleadores y estudiantes.
7. Recopilación y tratamiento de datos.

Siguiendo nuestro compromiso por empoderar a nuestros graduados para alcanzar carreras profesionales de calidad y con impacto, hemos implementado un modelo de mentorías que refuerza el acompañamiento a la empleabilidad durante y post programa. Este modelo se basa en 3 pilares fundamentales:

**1**

### Social Support

Durante el programa, los participantes reciben seguimiento semanal de su mentor/a con el objetivo de crear una red entre los participantes y generar sentimiento de equipo y pertenencia. Además, en estas sesiones se pone el foco en apoyarles en su autoconocimiento, autoestima, manejo del error, etc.

**2**

### Employability Coaching

Durante el programa, los participantes reciben sesiones grupales en formato taller y sesiones individuales para trabajar de manera consciente las herramientas y el plan de acción necesario para poder realizar el salto profesional que están buscando.

**3**

### Placement Support

Tras la formación, los participantes tienen sesiones individuales para trabajar de la mano del mentor/a su plan de acción y los objetivos marcados de cara a la búsqueda de empleo. Además, en estas sesiones se incluye la preparación de entrevistas, diseños de CV adaptados a vacantes, posicionamiento de fortalezas y áreas de mejora, así como se refuerza la importancia del networking y la comunidad alumni.



## Ana Martín

Como mentora en Generation he comprobado que la educación de calidad debe basarse en conocimientos, habilidades y actitudes; debe atender no solo el área intelectual sino el mundo emocional de la persona. El papel de las mentorías es el de ofrecer el apoyo necesario para que puedan desarrollar su confianza, autonomía y guiarlos en la búsqueda de empleo. Durante los 6 meses de acompañamiento, he visto una auténtica transformación de los participantes; ganando seguridad, visión estratégica, capacidad para comunicar y para definir un plan de acción para encontrar el cambio profesional que están buscando. Para mí, ha sido una alegría ser testigo del éxito de esta metodología aplicada a un momento vital tan importante como el de iniciarse en un nuevo campo laboral.

# Reconocimientos

## El impacto de Fundación Generation España ha sido reconocido en multitud de premios y eventos.



La Fundación Generation España fue reconocida por TuConsultor en los Premios Vanguardistas 2023 como una organización líder y vanguardista en su sector. Su destacado liderazgo y excelencia en gestión le valieron el galardón en la categoría de Gestión Cultural y del Talento, gracias a su contribución a la formación para el empleo verde y su habilidad para adaptar metodologías a la normativa ISO.



**Tools Competition**

Named #74 of the top 200 social good orgs in the world (2020)

Learning Engineering Tools Competition, Adult Learning Track (2022)



DRK Entrepreneur (2022)



Silver Award, Nurturing Employability (2021)



GLG Global Social Impact Fellowship (2021)



Humanity Category (2020)



100&Change Competition The MacArthur Foundation (2020)



WISE Award (2018)



La Fundación Generation España fue galardonada en los premios EIT Deep Tech Talent Initiative Awards 2023 por su destacada contribución en fortalecer a la juventud europea, abordando la brecha de habilidades en la Automatización de Procesos Robóticos para un Futuro Digital.



La Fundación Generation España fue galardonada en los premios de Workday-Giving & Doing Campaign 2023 por su destacada contribución a la formación de personas desempleadas en mitad de su carrera profesional en el sector de las energías renovables.



Fundación Magtel entregó en 2022 el primer premio en su tercera edición de los Premios Fundación Magtel, en la categoría de inserción sociolaboral a la Fundación Generation España por su contribución a la formación de mujeres en el sector tecnológico.

## Nuestro equipo



Mercedes Valcárcel



Adam Choukrallah



Alba Martínez



Carla Moll



Carolina Cano



Georgina Lagares



Ignacio Vargas



Irene Moncloa



Lucía Martínez



Marta Tello



Natalia Molina



Pablo González



Rubén Carrera



Sandra García-Olivares

# Patronato



**Alejandro Beltrán**

Presidente de Fundación Generation Spain, Senior Partner y Presidente de McKinsey & Company Iberia.



**Minh Huy Lai**

Director Regional de Operaciones, COO de Generation en Europa.



**Ramón Forn**

Patrono de Fundación Generation Spain, Director emérito de McKinsey & Company.



**Anna Oró**

Patrona de Fundación Generation Spain, Directora de Operaciones de SAP España.



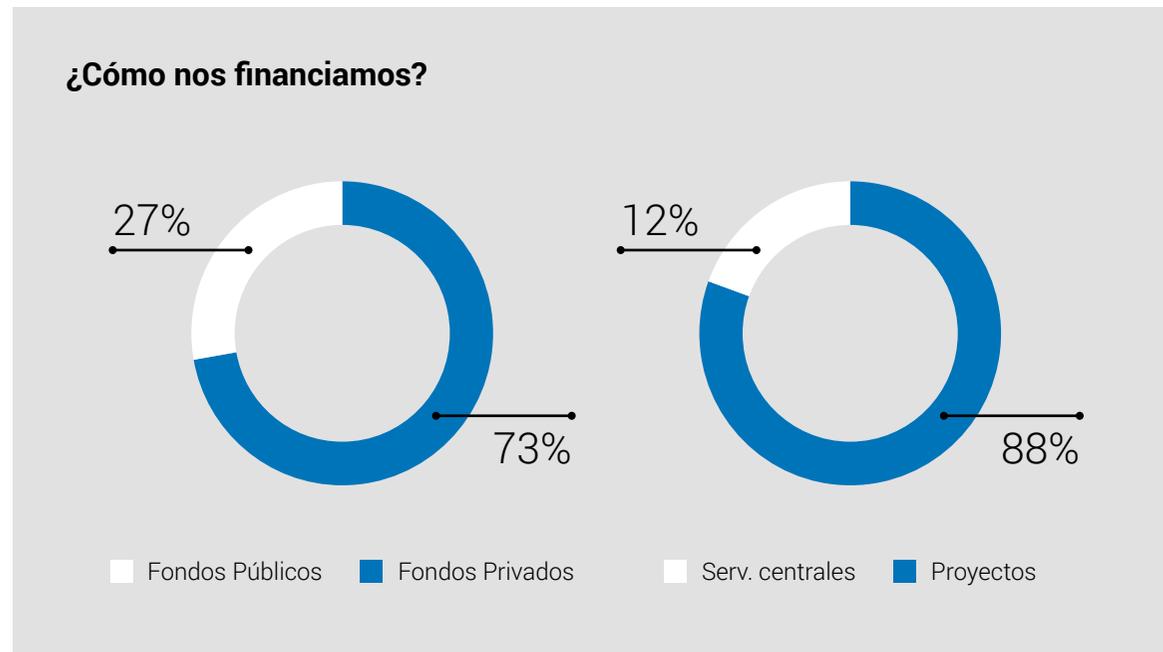
**María Pino Velázquez**

Patrona de Fundación Generation Spain, Consejera en Renta 4 Banco y Expresidenta y Fundadora del Grupo Unísono.

# Calidad y transparencia

– Visibilidad económica

*La calidad y la transparencia son una prioridad en Generation. Hemos implantado un sistema de gestión integrada basado en procesos, orientado a la mejora continua y enfocado a la satisfacción de nuestros alumnos. Para ello hemos evaluado los planes vigentes en la Fundación con el fin de actualizarlos y mejorar la calidad y transparencia de los mismos. Asimismo, con el fin de buscar la máxima calidad, nos hemos certificado de la ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.*



Estamos inscritos en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Justicia y nuestras cuentas se auditan anualmente. Un **88%** del **1,651,062** de los ingresos de **2023** se ha destinado directamente a la ejecución de proyectos.



# Principales financiadores

En Generation, nos hemos asociado con **organismos públicos, empleadores y organizaciones** para ayudar a jóvenes desempleados.

Financiadores corporativos	Financiadores públicos	Intermediadores Fondo Social Europeo	Financiadores privados	Donantes

Colaboradores	Alianzas
---------------	----------


## Desglose de proyectos

**En 2023 colaboramos con más de 180 empleadores, de los que destacamos los siguientes por su compromiso a la contratación de graduados de Generation.**

### Empleadores



# Prioridades 2024

Nuestra principal prioridad es seguir incrementando nuestro impacto, **¿cómo?**



## Incrementando el % de incorporación al empleo de nuestros graduados y diversificando los perfiles de nuestros participantes

1. Seguimos incrementando los altos % de inserción laboral.
2. Buscamos seguir diversificando el perfil de los participantes incorporando activamente personas con distintas capacidades y desempleados de larga duración (Regeneration).
3. Queremos potenciar la inscripción de participantes a nuestras formaciones mediante campañas de movilización dirigidas específicamente a mujeres.



## Fortaleciendo la red de socios incrementando alianzas

1. Continuamos ampliando nuestra red de socios y colaboradores incorporando a los actores de la economía verde.
2. Seguimos incorporando nuevas empresas empleadoras de graduados mediante campañas activas de captación y eventos.
3. Reforzamos nuestra comunidad de voluntarios, colaboradores y mentores, fortaleciendo aún más nuestros lazos y nuestro compromiso con el progreso y la colaboración sostenible.



## Diversificando las profesiones en nuestras formaciones

1. Dedicamos recursos al enriquecimiento curricular de profesiones emergentes y prometedoras.
2. Ajustamos los contenidos existentes en función de las necesidades y exigencias del mercado empresarial.



## Apoyando los cambios de sistema de políticas activas de empleo y de formación

1. Fomentamos la creación de modelos colaborativos entre entidades tanto públicas como privadas.
2. Nos involucramos de manera activa en las redes de apoyo a la Formación Profesional y contribuimos a la erradicación de sesgos de género en los ámbitos en los que participamos.
3. Destacamos la importancia y el valor de las competencias en la formación, otorgándoles la visibilidad que merecen.
4. Respaldamos con firmeza el proceso de digitalización en los diversos sectores en los que desempeñamos nuestra labor.

# ¡Colabora con nosotros!

Función	Beneficios	Casos de éxito
<b>Financiación</b>	1. Financia un programa de formación en profesiones de alta demanda con escasez de talento para tu empresa. 2. Apoya en la financiación de proyectos con un alto impacto social como parte de tu RSC y/o de tus actividades filantrópicas. 3. Aportación en especie: aulas, material, sistema, equipamiento, etc.	1. BlackRock 2. Microsoft 3. Workday 4. Redeia 5. Unibail-Rodamco-Westfield
<b>Contratación de personal</b>	Forma parte de la red de empleadores de Generation y accede a talento cualificado y diverso en sectores de Tech, Green Jobs y Excelencia en el punto de Venta.	1. Seidor 2. FootLocker 3. Uniqlo 4. Grupo Cobra 5. ATOS
<b>Difusión de programas</b>	Apoya en la difusión de programas y ayuda a personas desempleadas o con empleos de baja calidad a que puedan beneficiarse de las formaciones Generation.	1. Servicios de Empleo 2. Cruz Roja 3. Injuve
<b>Voluntariado individual y corporativo</b>	1. Únete a nuestra iniciativa de mentoría y conviértete en guía para los participantes de nuestros programas. 2. Participa en nuestros programas como experto, ofreciendo masterclasses, presentaciones empresariales y siendo parte del jurado del programa.	1. Bank of America 2. EY 3. McKinsey&Co 4. Workday

*Generation*

---

**ESPAÑA**