

DOSSIER DE PRENSA 2024



QUIÉNES SOMOS

MISIÓN Y VISIÓN



Una carrera de calidad y un bienestar sostenible para cada persona, en cualquier parte del mundo.

Fundación Generation España es una organización independiente, sin ánimo de lucro, impulsada por McKinsey & Company en 2014, para desarrollar **soluciones innovadoras y replicables al reto del desempleo**. Un proyecto global, presente en 17 países, que apoya a las personas para que logren estabilidad económica y **una vida más digna a través del empleo**.

Generation promueve la empleabilidad **a través de formaciones** que conectan las necesidades de las empresas con las competencias técnicas, profesionales y sociales de los participantes.

Una iniciativa comprometida en **empoderar a las personas** para que puedan alcanzar **carreras profesionales de calidad, sostenibles y con impacto, garantizando el principio de equidad e inclusión**.

Nuestra misión:

Formamos y acompañamos a las personas en el acceso a carreras profesionales de calidad que de otro modo no podrían alcanzar.

Nuestra visión

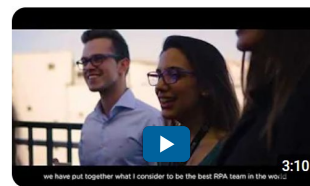
Generation es una organización global sin ánimo de lucro que apoya a las personas para que logren estabilidad económica a través del empleo y, con ello, una vida mejor.

CONTEXTO

LA DOBLE CARA DEL DESEMPLEO

¿Cómo es posible que
75 millones de jóvenes
estén desempleados
y que el 40% de los
empleadores
no encuentre las
competencias que
necesitan?

“Estudí grado en turismo y no puede ser que habiéndome preparado tanto, mi carrera, idiomas... el mercado no responde acorde a lo que a mi me habían dicho que tenía que hacer”
- Isabel Vela, graduada de RPA 2017.



Testimonio de Isabel, graduada de Generation Spain y Prosecur.

“A partir de los 45 años podemos hacer muchas cosas, somos personas y, si tenemos actitud y ganas, podemos afrontar cualquier reto” - Manuel Rodríguez, graduado de Instalación de Paneles Solares Fotovoltaicos 2022.



Graduados en Instalación de Paneles Solares cuentan su historia

Además:

33 MM

El número de nuevas tareas y roles que emergerán a raíz de los nuevos avances tecnológicos y de las nuevas formas de trabajo.

82%

Porcentaje de ejecutivos¹ que cree que el reciclaje y el “reskilling” profesional deben ser al menos la mitad de la solución para abordar el déficit de competencias.

NUESTRA METODOLOGÍA INNOVADORA

TRANSFORMAMOS EDUCACIÓN EN TRABAJO

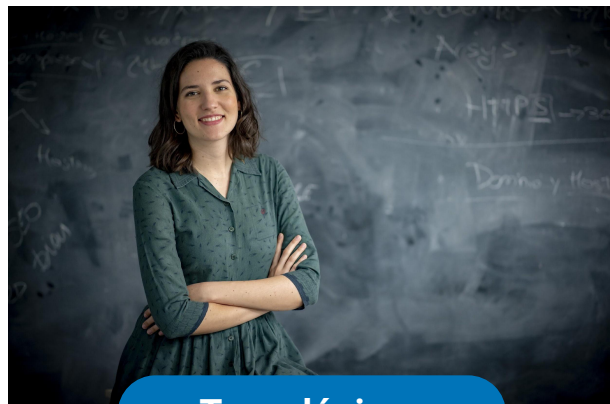
Generamos impacto con nuestra metodología de 7 componentes

- 1 Empleos y compromiso directos de los empleadores desde el inicio.
- 2 Reclutamiento basado en características intrínsecas, esfuerzo y estándares de empleabilidad para la ocupación.
- 3 4-12 semanas de formación por competencias técnicas, comportamientos y mentalidades.
- 4 Servicios de apoyo social y mentores a lo largo del camino.
- 5 Una comunidad que acompaña a los graduados durante su vida profesional.
- 6 Retorno sobre la inversión para empleadores y estudiantes.
- 7 Recopilación y tratamiento de datos.



NUESTROS PROGRAMAS

ESTAMOS INCREMENTANDO LAS PROFESIONES Y PERFILES DE NUESTRO PORFOLIO



Tecnológicos



Empleo verde

1. Automatización de procesos (RPA)
2. Cloud Computing
3. Programador JAVA
4. Marketing Digital



Retail

6. Excelencia en el punto de venta

5. Instalador de paneles solares fotovoltaicos



Presencia con formaciones online hasta 2024

Formaciones presenciales en 2024

- Madrid
- Barcelona
- Valencia
- Sevilla
- Málaga
- Córdoba

NUESTRO IMPACTO

ALCANCE



+ 6.300

participantes



90%

de los alumnos estaban en **situación de desempleo** y sin cursar ningún estudio en el momento de su incorporación a Generation

IMPACTO



80%

inserción laboral tras 6 meses de la graduación



53%

de los Alumni pueden cubrir sus gastos diarios **ahorrar para el futuro**.

CONTINUIDAD



81%

De antiguos alumnos **cuentan con un contrato indefinido**



71%

De antiguos alumnos **podrían hacer frente a una emergencia financiera** en la actualidad

REESCRIBIENDO FUTURO: Experiencias de transformación a través de la formación



Jorge Delgado, participante de la formación en Automatización de Procesos RPA, y beneficiario del programa de mentorías y acompañamiento de Fundación Generation Spain para impulsar su carrera profesional.

“Debido a mi edad (56 años) algunos departamentos de recursos humanos me consideran sobre cualificado. Si a esto le sumas la falta de grandes compañías en la provincia de Granada, veía mi futuro laboral muy complicado”.

[Seguir leyendo la historia de Jorge](#)



Carmen Camacho, participante de la formación Cloud Computing Desarrollo. Antes de comenzar la formación había terminado un grado superior de higiene bucodental y estaba cursando la carrera de Ingeniería radioelectrónica, mientras trabajaba de camarera a jornada completa para poder pagar las matrículas.

“Al mes de finalizar mi formación encontré el trabajo de mis sueños. Hice muchas entrevistas en diferentes empresas muy buenas, pero para mi gusto, sin duda, entré en la mejor, SEIDOR”.

[Seguir leyendo la historia de Carmen](#)



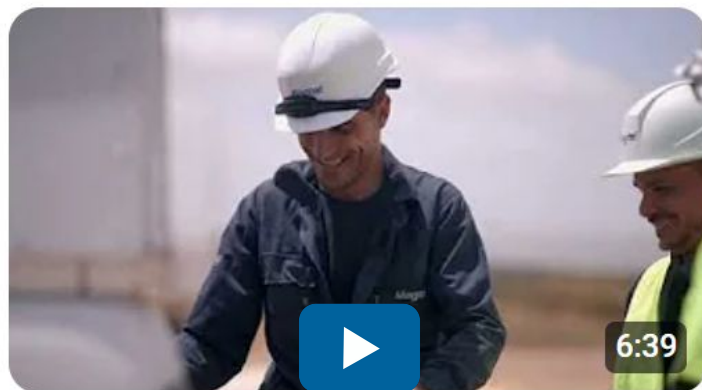
Beatriz López, participante de la formación de Excelencia en Punto de venta. Tras años dedicada al cuidado de su familia, decide reincorporarse al mercado laboral, en mitad de su carrera.

“Lo que más valoro es la profesionalidad, atención y el cariño con el que se dió la formación. Gracias a los compañeros y profesores que fueron geniales y de los que aprendí muchas cosas”.

[Seguir leyendo la historia de Beatriz](#)

MATERIAL AUDIOVISUAL

PONEMOS ROSTROS A LOS GRADUADOS DE LA FUNDACIÓN GENERATION ESPAÑA



Fundación Generation: Transformando Vidas y Carreras con Formación en... ⋮



Historias reales de participantes de Fundación Generation España ⋮



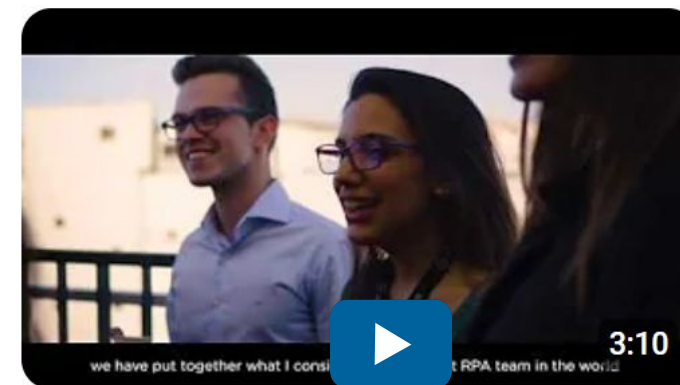
Graduados en Instalación de Paneles Solares cuentan su historia ⋮



Graduados en RPA, automatización de procesos, cuentan su experiencia ⋮



Reportaje formación Instalación de Paneles Solares Generation Spain ⋮



Testimonio de Isabel, graduada de Generation Spain y Prosegur. ⋮

PREMIOS Y DIFUSIÓN

epsocial



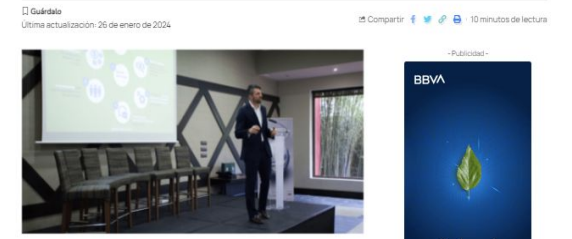
LA VANGUARDIA



CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación

ODS3. "Fundación Generation ha contribuido en la lucha contra el Covid-19 con un proyecto formativo online y 100% gratuito para el personal sanitario"

Pablo Hernández, socio de McKinsey & Company y uno de los responsables de la Fundación Generation en España



Premios Vanguardistas de TuConsultor (2023)



EIT Deep Tech Talent Initiative Awards (2023)



Premios de Workday - Giving & Doing Campaign (2023)



Primer premio en la categoría de inserción sociolaboral (2022)



Named #74 of the top 200 social good orgs in the world (2020)



Learning Engineering Tools Competition, Adult Learning Track (2022)



DRK Entrepreneur (2022)



Silver Award, Nurturing Employability (2021)



GLG Global Social Impact Fellowship (2021)



Categoría competencias digitales para el mercado digital (2020)



Humanity Category (2020)



100&Change Competition The MacArthur Foundation (2020)



WISE Award (2018)



Premios SERES (2017)

Generation

ESPAÑA

CONTÁCTANOS: comunicacionespana@generation.org

O VISITA: www.spain.generation.org

