

MEMORIA
ANUAL

2020

Generation

SPAIN

CARTA DEL PRESIDENTE

Siempre hemos pensado que el aprendizaje y la formación es una herramienta básica para el desarrollo profesional y el crecimiento personal, y con ello para el acceso al mercado laboral. Con esa idea constituimos la Fundación Generation Spain hace ya seis años y, desde entonces, hemos apoyado a más de 2.900 personas en su incorporación a una carrera profesional con potencial. Nuestro objetivo no es solo acompañar a las personas en el acceso al empleo y la formación de calidad, también buscamos con nuestro trabajo ofrecer a las empresas el talento que necesitan para cumplir sus fines. Y en un año como este, nuestra misión se ha probado más necesaria que nunca.

Cuando el pasado marzo llegó el confinamiento y el personal sanitario afrontó el enorme desafío de tratar a los enfermos de COVID 19 nos preguntamos en qué podíamos nosotros colaborar. ¿cómo apoyarles desde nuestra experiencia en diseñar formaciones de calidad? Siguiendo nuestra metodología preguntamos a los especialistas del sector de salud qué necesitaban conocer para que su trabajo fuera más fácil. Y diseñamos, en colaboración con un grupo de expertos multidisciplinario que cedieron su tiempo gratuitamente, un programa gratuito on line reconocido por el Consejo General de Enfermería que han seguido más de 35.000 profesionales sanitarios.

Queremos dar las gracias desde aquí al Grupo Paradigma por apoyarnos en la supervisión de los contenidos técnicos y facilitarnos el alojamiento en su plataforma y a Mckinsey y la Fundación United Way España por financiar la producción de los videos. Estamos muy orgullosos de haber podido colaborar en un momento tan complejo y, especialmente, de haber apoyado a las personas que trabajaron con gran dedicación por cuidar de nuestra salud.

El sector empresarial también nos ha acompañado en el apoyo a la sociedad en este momento excepcional. Así, hemos lanzado junto a Microsoft, Blackrock, McKinsey y Verizon la Alianza para la recuperación del empleo tras la pandemia. Este compromiso combinado nos permitirá apoyar a las personas que se enfrentan a barreras sistémicas en su incorporación al trabajo, en particular a los jóvenes y mayores de 45 años, a medida que la COVID-19 sigue amenazando el empleo y el crecimiento económico mundial.

Me gustaría, también, felicitar a los alumnos de nuestros programas por su persistencia y compromiso en el aprendizaje en un entorno complejo e inesperado. Y agradecer al equipo de Generation Spain y a los voluntarios, financiadores y socios su trabajo por una mejor sociedad. Podéis ver en esta memoria sus resultados.



Alejandro Beltrán,
Presidente Fundación Generation Spain

CARTA DE LA DIRECTORA

Dos mil veinte. Un año totalmente inesperado. Distinto y complejo. La incertidumbre del entorno VUCA se acentuó repentinamente y se ha quedado una larga temporada. Nadie imaginaba lo que íbamos a vivir y lo que tendríamos que gestionar en el ámbito laboral y familiar. Estos meses han puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y nuestra resiliencia. Estas dos competencias que, junto a otras, incorporamos en los contenidos de nuestros cursos porque son importantes para un buen desempeño profesional y una vida de calidad se mostraron claves para afrontar una realidad radicalmente diferente a la habitual. Un año tan complicado como este ha refrendado la importancia de las competencias y la mentalidad para afrontar nuestro trabajo y desarrollo profesional y personal.

En este entorno, en colaboración con nuestros socios, migramos a on line todos los cursos que teníamos en marcha en el mes de marzo, incrementamos el soporte a los alumnos para apoyarles en las dificultades añadidas que supone la formación on line, revisamos los procesos de acompañamiento en la búsqueda de empleo y cumplimos los compromisos con nuestros financiadores. Con ello, podemos decir que más de 600 alumnos se han formado y han compartido pantalla con nosotros. Nos sentimos orgullosos de ellos y de su pasión, dedicación y voluntad de aprendizaje. Felicidades a todos por los buenos resultados.

Quiero agradecer al equipo el gran trabajo realizado. Las videoconferencias se hicieron habituales en nuestro día a día y normalizamos cosas que nos hubieran parecido absurdas unos meses antes. Por videoconferencia hemos celebrado cumpleaños, acogido a nuevos miembros en el equipo, tomado el aperitivo y nos hemos deseado feliz Navidad. Y aun con esta anodina forma de trabajo hemos mantenido nuestro foco: la calidad de los cursos y la empleabilidad de los alumnos. Y todo ello con una sonrisa incluso en los momentos más difíciles.

Gracias también a los alumnos de nuestros programas por su apoyo: Borja, María, Javier, Isabel, Adam... La comunidad Generation sigue creciendo e incrementamos juntos nuestro impacto positivo.

Y, por supuesto, a los voluntarios, financiadores y socios que nos han acompañado en el camino y permiten con su apoyo que sigamos contribuyendo a facilitar el talento que se necesita en las empresas y el acceso al empleo de calidad a las personas desempleadas.

Es difícil transmitir con palabras la emoción de los alumnos cuando empiezan en sus nuevos trabajos. Os invito a todos a estar más cerca de nosotros para poder compartirlo.

¡Os esperamos!



Mercedes Valcárcel,
Directora General Fundación Generation Spain

Generation es una fundación enfocada a empoderar a las personas para que puedan alcanzar carreras profesionales de calidad, sostenibles y de impacto.

MISIÓN

Transformamos las trayectorias de las personas para conectarles con profesiones que no estarían a su alcance sin Generation.

VISIÓN

Nuestra visión pone el foco en una trayectoria profesional de calidad, significativa y sostenible para cada persona en el mundo.

EN QUÉ CONSISTE UN PROGRAMA GENERATION



Generamos impacto con nuestra metodología de 7 componentes

- 1 Empleos y compromiso directo de los empleadores desde el inicio.
- 2 Reclutamiento basado en características intrínsecas, esfuerzo y estándares de empleabilidad para la ocupación.
- 3 4-12 semanas de formación por competencias técnicas, comportamientos y mentalidades.
- 4 Servicios de apoyo social y mentores a lo largo del camino.
- 5 Una comunidad que acompaña a los graduados durante su vida profesional.
- 6 Retorno sobre la inversión para empleadores y estudiantes.
- 7 Recopilación y tratamiento de datos.

NUESTRO IMPACTO HASTA 2020 EN ESPAÑA

+2900

Alumnos han sido apoyados por
Fundación Generation Spain

132

Ediciones de programa
lanzadas

12

Presencia en 12
ciudades en España

+1200

Empleadores entre startups,
medianas y grandes corporaciones

70%

Ratio de empleabilidad 3
meses tras la graduación
(85% a los 6 meses)

75%

Ratio de retención de
los alumnos en sus
empleos tras 6 meses

Y DURANTE EL 2020 EN ESPAÑA, NUESTROS PRINCIPALES LOGROS HAN SIDO...

637

**Alumnos han sido apoyados por
Fundación Generation Spain**

70%

**Ratio de empleabilidad a 3
meses hasta la fecha**

26

**Ediciones de programa
lanzadas**

9

**Presencia en 9 ciudades
Españolas**

Hemos promovido y coordinado el primer curso Online de COVID-19 para personal sanitario. Junto con Grupo Paradigma, United Way y el Consejo General de Enfermería. El programa hoy cuenta con más de 30.000 participantes.



Generation Spain, ganador de los Digital Skills Awards Spain 2020 en la categoría competencias digitales para el mercado digital.



CONOCE A LOS VERDADEROS PROTAGONISTAS



"El problema es que aunque había muchos perfiles en desempleo, también había muchas empresas que estaban buscando cierta tipología de perfil que no encontraban".

Alumnos y empleadores de Generation Spain

"Si yo pudiera haber soñado con algo, esto lo hubiera superado. Es un regalo. Lo que ganamos ahora es un sueldo digno que nos permite soñar".

Isabel Vela
(Graduada en RPA)

"Sin duda. El confinamiento se me ha hecho mucho más ameno gracias al curso. Contar con un proyecto y poder aprender sobre módulos tan interesantes ha hecho que haya podido sobrellevar esta situación mucho mejor".

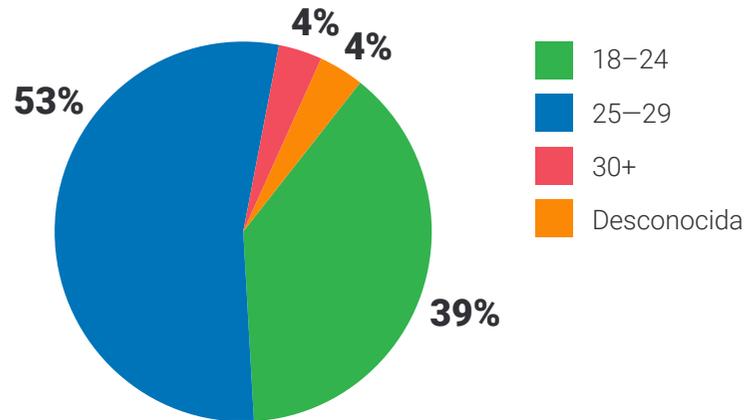
María Piernas
(Graduada en Marketing Digital durante la pandemia por COVID-19)

"La formación de Generation me ha dado una base técnica muy importante, pero me ha dado más a nivel personal, hace que cambies tu forma de pensar y tu perspectiva. Es un curso para aprender a pensar con la cabeza, fijarse metas y crecer de la misma manera a nivel personal".

Rubén Barrachina
(Graduado en Marketing Digital durante la pandemia por COVID-19)

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Edad



Género y dependientes

51%

De los alumnos de Generation se identifican como mujeres

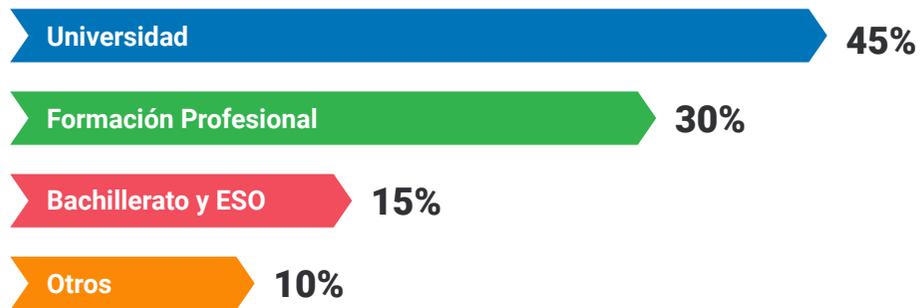
40%

De los alumnos de Generation en programas técnicos se identifican como mujeres u otro género

10%

De los alumnos de Generation tienen dependientes

Nivel educativo



Otros datos

70%

De los alumnos de programas técnicos no cuentan con formación STEM

90%

De los alumnos estaban en situación de desempleo y sin cursar ningún estudio en el momento de su incorporación a Generation

10%

De los alumnos incluidos en programas técnicos tienen necesidades especiales

DÓNDE ESTAMOS Y QUÉ HACEMOS

Portfolio de programas en España



Digital

- Marketing digital
- Java
- Front-end



Digital Nuevas profesiones

- Automatización de procesos
- MS Azure administrador
- MS Azure desarrollo



Servicio al cliente

- Excelencia en punto de venta
- UX: experiencia del cliente



Gran Canaria



Generation Spain está presente en estas ciudades

PROGRAMA COVID GENERATION SPAIN

En el marco de nuestro compromiso por resolver los principales retos de la sociedad, lanzamos, en 2020, un proyecto formativo online y gratuito destinado al personal sanitario que lucha en primera línea contra la COVID-19. Tras 5 años de experiencia ofreciendo formación de calidad a jóvenes y adultos con el fin de asegurar su empleabilidad, queríamos aportar toda nuestra experiencia a la lucha contra la crisis sanitaria actual. Se trata de un programa formativo online, reconocido por el Consejo General de Enfermería, que ofrece lecciones altamente prácticas de aplicación inmediata sobre ejes de relevancia dentro del contexto sanitario español.

Datos hasta la fecha

+36K Participantes en programa COVID

6,7 De satisfacción global

Conoce más sobre el programa



Curso promovido por:



Grupo Paradigma interviene como colaborador técnico y coordinador del grupo de expertos y proporciona su plataforma para la formación



United Way España

United Way España apoya la producción del contenido del curso



CONSEJO GENERAL DE ENFERMERÍA

El Consejo General de Enfermería participa en el desarrollo y otorga el reconocimiento de interés formativo y profesional

Un grupo de expertos de varias instituciones sanitarias participa en el Desarrollo del contenido técnico.

INSTRUCTORES Y MENTORES

La situación de pandemia que hemos vivido desde comienzos de 2020 ha puesto de manifiesto que son cada vez más necesarias las competencias digitales para la enseñanza virtual.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje online presentan una serie de particularidades que deben ser tenidas en cuenta tanto desde un punto de vista institucional (organización de tiempos docentes, carga lectiva, etc.) como desde la propia práctica docente (cambios en las dinámicas de interacción, especificidades en el diseño instruccional, nuevos materiales de aprendizaje, etc.)

Durante 2020 nuestros instructores e instructoras, así como mentores y mentoras han trabajado intensamente para adaptar contenidos y dinámicas de aprendizaje para responder a esta nueva realidad.

Fruto de ello, la actividad docente pasó a ser 100% virtual en el transcurso de unos pocos días y desde entonces se ha mantenido en este formato.

VOLUNTARIOS

Los participantes de nuestros programas tienen acceso a la realidad del mundo profesional gracias a voluntarios de distintas empresas que comparten con ellos sus experiencias. En esta línea, contamos con la colaboración activa de United Way España. ¿Quieres participar tú también con nosotros? Escríbenos a voluntariado.spain@generation.org

NEORIS

dynamis
Consultoría de Talento

pue

Nanfor

MRC
International
people
training

Global Knowledge

usal:palabra

ALKUAR
GESTIÓN DEL TALENTO

SALTOCONRED
Impulsamos proyectos, Impulsamos personas

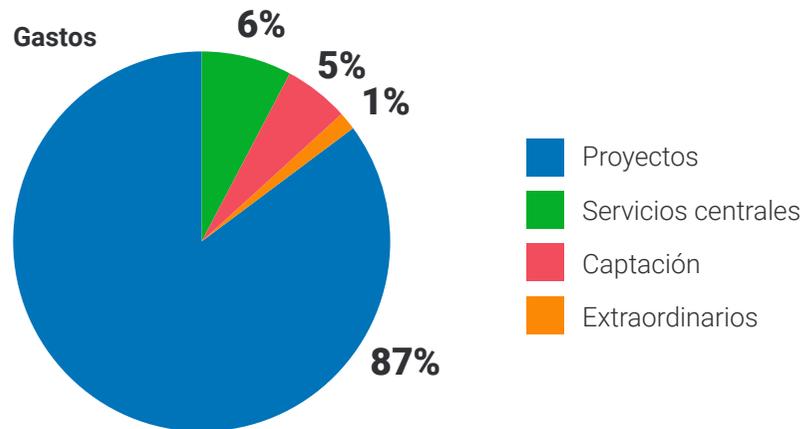
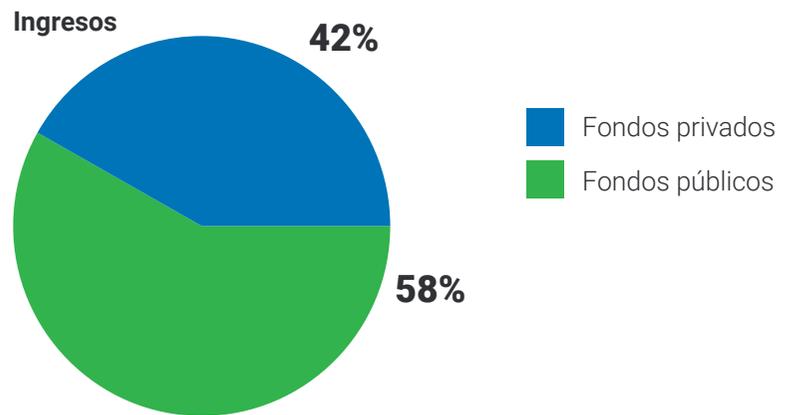
El despertador
coaching i recreació personal

NUESTRO EQUIPO



CALIDAD Y TRANSPARENCIA: VISIBILIDAD ECONÓMICA

¿Cómo nos financiamos?



Calidad

La calidad y la transparencia son una prioridad en Generation. Hemos implantado un sistema de gestión integrada basado en procesos, orientado a la mejora continua y enfocado a la satisfacción de nuestros alumnos. Para ello hemos evaluado los planes vigentes en la Fundación con el fin de actualizarlos y mejorar la calidad y transparencia de los mismos.

Transparencia

Estamos inscritos en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Justicia y nuestras cuentas se auditan anualmente. Un 88% del 1,032,732 de los ingresos de 2020 se ha destinado directamente a la ejecución de proyectos.

PRINCIPALES FINANCIADORES Y DESGLOSE DE PROYECTOS

En Generation, nos hemos asociado con organismos públicos, empleadores y organizaciones para ayudar a jóvenes desempleados.

Desglose de proyectos

- 42% privados
- 58% públicos

Colaboran

Financiadores corporativos

McKinsey & Company

Microsoft

verizon

BLACKROCK

Financiadores públicos



Intermediadores Fondo Social Europeo



Financiadores privados



Donantes



United Way España



STARTUP VALENCIA



Bankia

CLIFFORD CHANCE

MÁSMÓVIL



Deloitte.



FPdGi Fundació Fundación Princesa de Girona



En 2020 +180 empleadores, de los que destacamos los siguientes por su compromiso a la contratación de graduados de Generation



STARTUP VALENCIA



RECONOCIMIENTOS

Generation ha sido reconocido por WISE, MacArthur 100&Change y otros.



WISE nombró a Fundación Generation en 2018 como uno de los seis ganadores, de entre más de 400 programas de educación global, por su impacto transformador, innovación, estabilidad financiera, escalabilidad y replicabilidad.



La Fundación MacArthur situó a Fundación Generation entre las 100 mejores propuestas para la 100 & Change Top 100: una subvención de \$100 millones para ayudar a resolver uno de los desafíos sociales más importantes a nivel mundial.



Generation UK fue nombrada pionera en el Índice Natwest 2020 SE100 de las principales empresas sociales. La selección tiene en cuenta diversidad de criterios, pero considera especialmente el crecimiento y el impacto.



Fundación Generation recibió el Premio Roddenberry 2020, una subvención de 250.000\$, por su enfoque audaz y creativo abordando el problema del desempleo en todo el mundo. Los criterios fundamentales para optar al premio son: innovación, capacidad de impacto, visión y trayectoria.

El impacto de Generation Spain ha sido reconocido en premios, eventos y medios de comunicación.



Reconocimiento de la Fundación SERES al proyecto Generation, impulsado por McKinsey & Company en 2017, por la actividad estratégica e innovadora que desempeña la Fundación, generando valor en la sociedad y la empresa.



Generation Spain, ganador de los Digital Skills Awards Spain 2020 en la categoría competencias digitales para el mercado digital.

PRIORIDADES 2021

Nuestra principal prioridad es seguir incrementando nuestro impacto. ¿Cómo?

Duplicando el número de participantes y diversificando perfiles



- 1,285 alumnos (+100%), 44 programas (76%).
- Diversificación del perfil del estudiante.
- Mejora del “learners engagement” a través de iniciativas de mentoría.
- Mantenimiento de los altos % de incorporación al empleo.

Fortalecer red de socios incrementando alianzas



- Crecimiento de nuestra red de socios y colaboradores.
- Incorporación de nuevas empresas empleadoras de graduados.
- Refuerzo de nuestra comunidad de voluntarios y mentores.

Aumentar número de profesiones en nuestras formaciones



- Inversión en Desarrollo curricular de nuevas profesiones en auge.
- Adaptación de los currículums actuales a la demanda de las empresas.
- Promoción de programas en sectores sostenibles.

Apoyar los cambios de sistema de políticas activas de empleo y de formación



- Impulso de un modelo colaborativo entre instituciones públicas y privadas.
- Visibilización del valor de las competencias en la formación.
- Apoyo en la digitalización del sector.

¿QUIERES UNIRTE AL CAMBIO? COLABORA CON NOSOTROS

	¿Cómo?	Función partner	Beneficios	Función de Generation	Casos de éxito
1	Patrocinador de programas (privados o cofinanciados)	<ul style="list-style-type: none"> • Define requisitos de contenido y perfil • Cubre los costes del programa (% según modelo 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Negocio (acceso a personal cualificado) • RSC - Misión • Mejora la diversidad e inclusión • Impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta programas "end to end" • Diseña el curriculum específico de cada programa • Planea y ejecuta la selección • Busca fuentes adicionales de financiación 	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft • Prosegur • Unibail Rodamco
2	Apoyo en operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Forma parte de la red de empleadores de Generation • Participa como voluntario (mentor, visita de empresa, masterclass) • Da a conocer Generation 	<ul style="list-style-type: none"> • Negocio (acceso a personal cualificado) • Vinculación con la Fundación • RSC • Mejora la diversidad e inclusión • Impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla su actividad ejecutando programas formativos e identificando los gaps entre la demanda y la oferta de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Leroy Merlin • Everis • Carrefour • IBM • Másmóvil • Atos • Servicio de Empleo Andalucía • Grupo Paradigma
3	Donantes y sponsors	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye con una donación económica a la financiación de la fundación Generation • Organiza eventos que ayuden con la difusión y la captación de fondos 	<ul style="list-style-type: none"> • RSC • Vinculación con la Fundación • Impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> • Constituye un vehículo para que el donante o sponsor desarrolle su estrategia de RSC 	<ul style="list-style-type: none"> • United Way, Workday, McKinsey & Company, Freshfields y Clifford Chance
4	Voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte tus experiencias con nuestros alumnos durante el programa o únete a nuestra iniciativa de mentoría y conviértete en mentor de los participantes de nuestros programas 	<ul style="list-style-type: none"> • RSC • Vinculación con la Fundación • Participación Red exclusiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a los participantes de nuestros programas en su incorporación laboral y acercarles a la realidad del mundo profesional 	

PATRONATO



Alejandro Beltrán

Presidente de Fundación Generation Spain, Senior Partner y Presidente de McKinsey & Company Iberia – Chairman Generation Spain, Senior Partner & Chairman McKinsey & Company Spain



Mona Mourshed

Patrona de Fundación Generation Spain, Presidenta y CEO de Generation – Board Member Generation Spain, President & CEO Generation



Ramón Forn

Patrono de Fundación Generation Spain, Director emérito de McKinsey & Company – Board Member Generation Spain, Emeritus Director, McKinsey & Company



Pablo Hernández

Secretario no patrono, Socio de McKinsey & Company – Secretary of the Board of Generation Spain, non Board member, Partner McKinsey & Company

Generation

SPAIN