

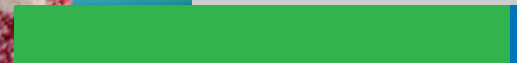
MEMORIA ANUAL



Generation
SPAIN



2021



■ Carta del presidente

Alejandro Beltrán

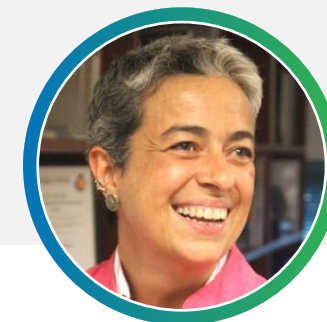


Acceder a un empleo de calidad puede ser un importante reto. Reto que se ha complicado especialmente en los últimos dos años dada la situación generada por las restricciones ligadas a la Covid. Adicionalmente a la necesidad de conocimientos técnicos, carecer de algunas de las competencias requeridas por las empresas o no poseer una buena red de contactos y apoyo personal y profesional, hace que la entrada al mercado laboral pueda convertirse en un objetivo difícilmente alcanzable. Y el trabajo no solo supone tener unos ingresos mensuales que nos permitan tener una vida digna, también es un elemento clave en la integración social de las personas. No es solo dinero, es también sentirse parte de la comunidad y poder generar bienestar a terceros que pueden disfrutar de los resultados de nuestro trabajo. El impacto que la pandemia ha tenido en el mercado de trabajo no ha hecho más que empeorar la situación de los más vulnerables. En la Fundación Generation Spain hemos enfrentado esta situación incrementando significativamente el número de programas y alumnos participantes y trabajando activamente para que su incorporación al empleo fuese factible. Más de 1.000 personas han pasado por nuestras formaciones durante 2021, duplicando el número de graduados del ejercicio anterior. Adicionalmente una multitud de profesionales sanitarios han

continuado accediendo a nuestra formación sobre la gestión del entorno pandémico en la sanidad. Y no solo hemos continuado apoyando a las personas sin empleo, también hemos trabajado en ampliar nuestra oferta formativa y aproximarnos a sectores con alta demanda de profesionales como la economía verde. Y para poder seguir acompañando a las empresas de la forma más eficiente, hemos ampliado nuestro patronato con dos magníficas profesionales con larga y exitosa trayectoria profesional. Agradezco desde aquí a María del Pino Velázquez y Anna Oró, haber aceptado la invitación a acompañarnos en este apasionante proyecto por la mejora del empleo en España. Su calidad humana y técnica ya nos está siendo de gran valor en la consecución de nuestros objetivos. Por último, no me puedo olvidar de las personas que hacen nuestro trabajo posible en el día. Los financiadores y socios y el equipo de trabajo. Nada sería posible sin el activo apoyo y la confianza en nuestros programas de los financiadores que nos acompañan en este ilusionante proyecto. Y los resultados no serían iguales sin la calidad, la vocación de servicio y la pasión del equipo en todas las actividades necesarias para que las personas sin empleo puedan acceder a trayectorias profesionales de calidad. Desde aquí, ¡gracias a todos!

■ Carta de la directora

Mercedes Valcárcel



Dos años difíciles. En estos meses hemos vivido, y continuamos viviendo, situaciones que nunca imaginamos que fuesen a darse. Tras la pandemia, y cuando parecía que volvíamos poco a poco a la normalidad, una guerra en Europa. Para los que nos dedicamos a acompañar a personas en situación de desempleo, el impacto que la pandemia y el alza de precios ha tenido sobre las empresas y el mercado laboral en España ha sido un reto adicional a los habituales. Aun así, dentro de este entorno complejo, la mayoría de los graduados de nuestros programas han continuado accediendo a empleos de calidad. Y ello, gracias a la activa colaboración de muchas empresas que han sabido valorar los beneficios de acceder a distintas fuentes de talento y apoyar a las personas que continúan esforzándose activamente por tener la mejor formación posible. Este año nos hace especial ilusión que una de esas empresas que apostó por nuestros graduados hace años y nos proporciona varios de los instructores técnicos de nuestros programas, haya incorporado como docente con excelentes resultados a uno de nuestros alumni y siga contratando a nuestros graduados. Este alumni, Claudiu Emilian Piciorang, ha estrenado nuestro Premio de Alumni del año por su gran calidad como docente y por su permanente disposición a colaborar con los alumnos actuales. Ese es el espíritu Generation y nos hace muy felices ver cómo va multiplicándose. En el ámbito más institucional, además de alianzas activas con entidades como la

fundación ONCE para apoyar la diversidad de capacidades y perfiles, seguimos involucrados en los programas coordinados por la Administración Pública española para la mejora de la formación para el empleo y la eliminación de sesgos en las profesiones. Así, a través de la alianza STEAM por el talento—Niñas en pie de ciencia—y la alianza por la formación profesional del Ministerio de Educación y Formación Profesional trabajamos por la calidad de la educación y por cambios culturales que faciliten que cada día más empresas puedan acceder a fuentes de talento diversas y valoren los beneficios que la inclusión les proporciona. Es clave dar las gracias a nuestros financiadores y socios, especialmente a Blackrock, Verizon, Microsoft y Mckinsey que nos apoyan activamente a través de la alianza para la recuperación del empleo y sin los cuales muchos de nuestros resultados no serían posibles. Y por supuesto, agradecer y felicitar al equipo por su trabajo. Su continua disposición a atender a las empresas y a las personas que nos acompañan en los programas, y su vocación de servicio y apoyo a las mismas, es lo que marca la diferencia. Y como año complicado que seguimos enfrentando, no puedo cerrar estas palabras sin recordar la guerra en Ucrania y los millones de desplazados que está generando. Por nuestra parte seguiremos trabajando para acompañarlos en el acceso a un empleo de calidad como hacemos con las personas en situación de desempleo en España.

Generation es una fundación enfocada a empoderar a las personas para que puedan alcanzar carreras profesionales de calidad, sostenibles y de impacto.

MISIÓN

Transformamos las trayectorias de las personas para conectarles con profesiones que no estarían a su alcance sin Generation.

VISIÓN

Nuestra visión pone el foco en una trayectoria profesional de calidad, significativa y sostenible para cada persona en el mundo.



EN QUÉ CONSISTE UN PROGRAMA GENERATION

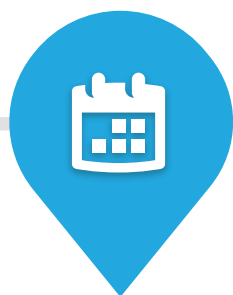
Generamos impacto con nuestra metodología de 7 componentes



1. Empleos y compromiso directo de los empleadores desde el inicio.



2. Reclutamiento basado en características intrínsecas, esfuerzo y estándares de empleabilidad para la ocupación.



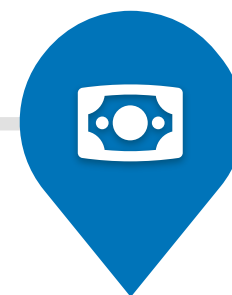
3. Cuatro a doce semanas de formación por competencias técnicas, comportamientos y mentalidades.



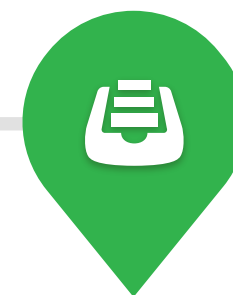
4. Servicios de apoyo social y mentores a lo largo del camino.



5. Una comunidad que acompaña a los graduados durante su vida profesional.



6. Retorno sobre la inversión para empleadores y estudiantes.



7. Recopilación y tratamiento de datos.

■ Nuestro impacto hasta 2021 en España

Alumnos han sido apoyados por Fundación Generation Spain:

+4.400

Empleadores entre startups, medianas y grandes corporaciones:

+2.000

174 

Ediciones de programa lanzadas.

Ratio de colocación 3 meses tras la graduación:



Presencia en 12 ciudades en España.

77%

Ratio de retención de los alumnos en sus empleos tras 6 meses.

Y DURANTE EL 2021 NUESTROS PRINCIPALES LOGROS EN ESPAÑA HAN SIDO...

1.070

Alumnos han sido
apoyados por Fundación
Generation Spain.

Ediciones de programa
lanzadas:

46

Ratio de colocación
a 3 meses hasta la fecha:

67%

10

Presencia en 10
ciudades en España.



■ Conoce a los verdaderos protagonistas



Presentamos al Alumni del año 2021

Claudiu Emilian Piciorang, Alumni, instructor, empleador y voluntario de Generation.

Claudiu, fue graduado de la I Edición de RPA, Robotic Process Automation, en 2017. Su unión y colaboración con Generation ha sido continua desde entonces.

Actualmente trabaja para NEORIS como responsable de Automatización Inteligente, RPA, IA y ML. Además de coordinar proyectos internacionales como Project Manager para EE.UU, LATAM y Europa.

| [Conoce su trayectoria en nuestra web: spain.generation.org](https://spain.generation.org)

María Paz Pagnossin

Las empresas buscan cada vez más perfiles Mixtos. Profesionales muy especializados en un área, pero con conocimientos en otras varias. Yo soy diseñadora de base, pero mi formación en desarrollo web y en UX me permiten encajar en varios equipos de trabajo. | [Conoce su historia](#)

Ainhoa López

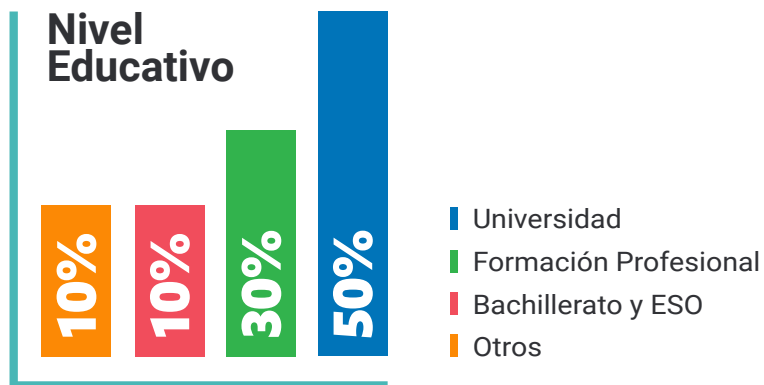
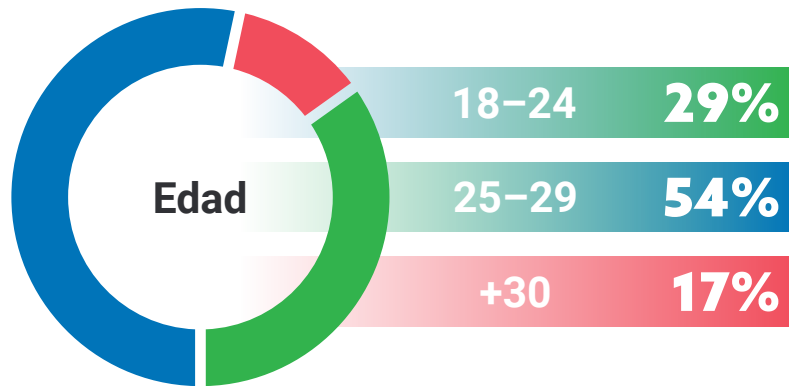
Aprendí muchísimas cosas nuevas acompañada de grandes personas y grandes profesionales, por lo que recomendaría este curso a otros jóvenes que tienen interés en el mundo de la tecnología. RPA es algo aún bastante desconocido en general, pero es realmente apasionante una vez que se lo descubre. | [Conoce su historia](#)

Cristóbal Gallardo

Cristóbal estudió un Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red. Un claro ejemplo, de cómo la FP en España tiene un alto nivel y prepara a jóvenes para el entorno laboral actual. Con el bootcamp intensivo de Cloud Computing Administrador de Fundación Generation Spain y EOI, Cristóbal consiguió completar su perfil profesional y desarrollar habilidades que hasta el momento no había impulsado. Todo este proceso, ha culminado con un empleo en el sector en la empresa Data Analyst en Midway Technologies, donde Cristóbal continúa evolucionando. | [Conoce su historia](#)

| [Entra en nuestra web para conocer más experiencias: spain.generation.org](https://spain.generation.org)

■ Perfil del estudiante en 2021



Género

45%

De los alumnos de Generation se identifican como mujeres.

40%

De los alumnos de Generation en programas técnicos se identifican como mujeres u otro género.

Otros datos

74%

De los alumnos de programas técnicos no cuentan con formación STEM.

90%

De los alumnos estaban en situación de desempleo y sin cursar ningún estudio en el momento de su incorporación a Generation.

5%

De los alumnos de programas técnicos tienen necesidades especiales.

DÓNDE ESTAMOS Y QUÉ HACEMOS

Generation Spain está presente en las siguientes ciudades:

- | | | |
|-----------|--------------|----------|
| A Coruña | Gran Canaria | Palma |
| Alicante | Granada | Segovia |
| Barcelona | Madrid | Sevilla |
| Bilbao | Málaga | Valencia |



Portfolio de programas en España



Instalación de Paneles Solares

Digital

- + Marketing digital
- + Full Stack Java
- + Front-end

Digital Nuevas profesiones

- + Automatización de procesos
- + Cloud Computing Administrador
- + Cloud Computing Desarrollo

Servicio al cliente

- + Excelencia en punto de venta

Programa COVID Generation Spain

En el marco de nuestro compromiso por resolver los principales retos de la sociedad, lanzamos, en 2020, un proyecto formativo online y gratuito destinado al personal sanitario que lucha en primera línea contra la COVID-19. Tras 5 años de experiencia ofreciendo formación de calidad a jóvenes y adultos con el fin de asegurar su empleabilidad, queríamos aportar toda nuestra experiencia a la lucha contra la crisis sanitaria actual. Se trata de un programa formativo online, reconocido por el Consejo General de Enfermería, que ofrece lecciones altamente prácticas de aplicación inmediata sobre ejes de relevancia dentro del contexto sanitario español.

Datos hasta la fecha

+40K

Participantes en el programa

6,7

De satisfacción global



▶ Clic para ver el video

Curso promovido por...



grupoparadigma

Grupo Paradigma interviene como colaborador técnico y coordinador del grupo de expertos y proporciona su plataforma para la formación.



United Way
United Way España

United Way España apoya la producción del contenido del curso.



CONSEJO GENERAL DE ENFERMERÍA

El **Consejo General de Enfermería** participa en el desarrollo y otorga el reconocimiento de interés formativo y profesional.

Programas

En Generation Spain nos aseguramos de que nuestros programas están alineados con la demanda del mercado laboral para conseguir procurar empleo a personas desempleadas e infraempleadas en sectores donde hay una alta demanda no cubierta.

Por ese motivo, apostamos por formaciones en sectores punteros y de actualidad para los que existen pocos perfiles profesionales preparados, como la tecnología y la automatización de procesos.

En 2021 trabajamos en la actualización de nuestro programa Cloud Computing para asegurar que el contenido estuviera adaptado a las expectativas de los empleadores y nuestros graduados estuvieran preparados para desempeñar su trabajo desde el primer día. Durante este año se lanzaron 12 ediciones del programa con resultados muy satisfactorios (79% tasa de colocación) en 6 regiones españolas.

Asimismo, durante 2021, se lanzó la primera edición del programa de RPA con Amazon Career Choice para el reskilling de 26 profesionales.

Instructores

Desde Generation Spain, confiamos en los perfiles de nuestros graduados, los cuales adquieren, en sólo unas semanas (4-12 semanas), un extenso conocimiento sobre la materia de los programa que realizan así como las habilidades y actitudes necesarias para ser excelentes profesionales. En 2021, incorporamos uno de nuestros antiguos alumnos a nuestra red de instructores.

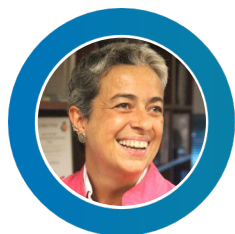


NEORIS

Nanfor

■ Nuestro equipo

Dirección



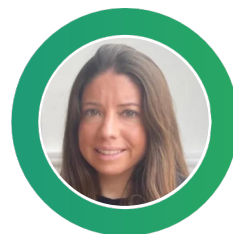
Mercedes Valcárcel



Cristina Tabuena



Lucía Martínez



Mariola Diez



Georgina Lagares

Alianzas y empresas



Añel Hernández



Natalia Molina



Rubén Carrera



Adam Choukallah



Pablo González

Operaciones



Alba Martínez



Irene Moncloa



Marta Tello



Carolina Cano

CALIDAD Y TRANSPARENCIA: VISIBILIDAD ECONÓMICA

Calidad

La calidad y la transparencia son una prioridad en Generation. Hemos implantado un sistema de gestión integrada basado en procesos, orientado a la mejora continua y enfocado a la satisfacción de nuestros alumnos. Para ello hemos evaluado los planes vigentes en la Fundación con el fin de actualizarlos y mejorar la calidad y transparencia de los mismos. Asimismo, con el fin de buscar la máxima calidad, nos hemos certificado de la ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

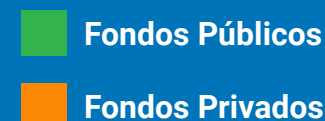
Transparencia

Estamos inscritos en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Justicia y nuestras cuentas se auditan anualmente. Un 88% del 1,576,017 de los ingresos de 2021 se ha destinado directamente a la ejecución de proyectos.

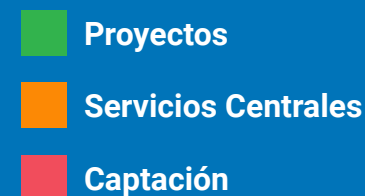


¿Cómo nos financiamos?

Ingresos



Gastos



**Generation se compromete
con los siguientes objetivos de
desarrollo sostenible**

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



PRINCIPALES FINANCIADORES Y DESGLOSE DE PROYECTOS

En Generation, nos hemos asociado con organismos públicos, empleadores y organizaciones para ayudar a jóvenes desempleados.

Financiadores corporativos Financiadores públicos Intermediadores FSE Financiadores privados Donantes Desglose de proyectos

McKinsey & Company



Cámaras
Fundación INCYDE

Google



+ 42% privados
+ 58% públicos

Microsoft



EOI Escuela de organización industrial

UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

United Way España

verizon



amazon | career choice

workday.

BLACKROCK



Colaboran



MÁSMÓVIL

grupoparadigma



Bankia



Deloitte.

FPdGi Fundación Princesa de Girona

uni>ersia

CLIFFORD CHANCE



En 2021 +180 empleadores, de los que destacamos los siguientes por su compromiso a la contratación de graduados de Generation.



NTT

NEORIS



TENDAM
GLOBAL FASHION RETAIL



Atos



STARTUP VALENCIA

■ Reconocimientos

La metodología Generation ha sido reconocida por WISE, MacArthur 100&Change y otros.



WISE nombró a Fundación Generation en 2018 como uno de los seis ganadores, de entre más de 400 programas de educación global, por su impacto transformador, innovación, estabilidad financiera, escalabilidad y replicabilidad.



La Fundación MacArthur situó a Fundación Generation entre las 100 mejores propuestas para la 100 & Change Top 100: una subvención de \$100 millones para ayudar a resolver uno de los desafíos sociales más importantes a nivel mundial.



Generation UK fue nombrada pionera en el Índice Natwest 2020 SE100 de las principales empresas sociales. La selección tiene en cuenta diversidad de criterios, pero considera especialmente el crecimiento y el impacto.



La Fundación MacArthur situó a Fundación Generation entre las 100 mejores propuestas para la 100 & Change Top 100: una subvención de \$100 millones para ayudar a resolver uno de los desafíos sociales más importantes a nivel mundial.



El impacto de Generation Spain ha sido valorado en premios, eventos y medios de comunicación.

seres

fundación sociedad
y empresa responsable

Reconocimiento de la Fundación SERES al proyecto Generation, impulsado por McKinsey & Company en 2017, por la actividad estratégica e innovadora que desempeña la Fundación, generando valor en la sociedad y la empresa.

 Digital Skills
AWARDS SPAIN
2020

Generation Spain, ganador de los Digital Skills Awards Spain 2020 en la categoría competencias digitales para el mercado digital.

■ Prioridades 2022

Nuestra principal prioridad es seguir incrementando nuestro impacto, ¿cómo?

Incrementar el % de incorporación al empleo de nuestros graduados y diversificar los perfiles de nuestros participantes

- + 1.057 alumnos en 44 programas.
- + Seguir incrementando los altos % de incorporación al empleo.
- + Diversificación del perfil del estudiante incorporando activamente personas con distintas capacidades y desempleados de larga duración (Regeneration).
- + Mejora del acompañamiento a alumnos a través de iniciativas de mentoría.

Fortalecer red de socios incrementando alianzas

- + Crecimiento de nuestra red de socios y colaboradores incorporando a los actores de la economía verde.
- + Incorporación de nuevas empresas empleadoras de graduados mediante campañas activas de captación y eventos.
- + Refuerzo de nuestra comunidad de voluntarios y mentores.

Diversificar las profesiones en nuestras formaciones

- + Lanzamiento del programa de instalador de placas solares fotovoltaicas dentro de nuestra línea de programas sostenibles en economía verde.
- + Inversión en desarrollo curricular de otras nuevas profesiones en auge.
- + Adaptación de los curríulums actuales a la demanda de las empresas.

Apoyar los cambios sistémicos en las políticas activas de empleo y de formación profesional

- + Impulso de un modelo colaborativo entre instituciones públicas y privadas.
- + Participación activa en las redes de apoyo a la FP y la eliminación de los sesgos de género en las que estamos presentes.
- + Visibilización del valor de las competencias en la formación.
- + Apoyo en la digitalización del sector.

■ ¿Cómo colaborar?



¿Hablamos?

empresas.spain@generation.org

	FUNCIÓN	BENEFICIOS	CASOS DE ÉXITO
Financiación / donación	<ul style="list-style-type: none"> + Financia un programa de formación en profesiones de alta demanda con escasez de talento para tu empresa + Apoya en la financiación de proyectos con un alto impacto social 	<ul style="list-style-type: none"> + Negocio + RSC + Impacto social + Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> + Microsoft + Prosegur + Unibail Rodamco + Workday + McKinsey & Company + BlackRock
Contratación de personal	<ul style="list-style-type: none"> + Forma parte de la red de empleadores de Generation y accede a talento cualificado 	<ul style="list-style-type: none"> + Negocio + RSC + Impacto social + Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> + Leroy Merlin + Carrefour + IBM + Atos
Difusión de los programas	<ul style="list-style-type: none"> + Apoya en la difusión de programas y ayuda a jóvenes que puedan beneficiarse de las formaciones Generation 	<ul style="list-style-type: none"> + Vinculación con una Fundación (imagen) + RSC + Impacto social + Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> + Másmovil + Servicios de Empleo + United Way
Voluntariado individual y corporativo	<ul style="list-style-type: none"> + Únete a nuestra iniciativa de mentoría y conviértete en mentor de los participantes de nuestros programas + Participa en nuestros programas como experto, dando masterclasses, company presentations... 	<ul style="list-style-type: none"> + Vinculación con una Fundación (imagen) + RSC + Impacto social + Diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> + United Way + BlackRock

■ Patronato



**Alejandro
Beltrán**

Presidente de Fundación Generation Spain, Senior Partner y Presidente de McKinsey & Company Iberia.

Chairman Generation Spain, Senior Partner & Chairman McKinsey & Company Spain.



**Mona
Mourshed**

Patrona de Fundación Generation Spain, Presidenta y CEO de Generation.

Board Member Generation Spain, President & CEO Generation.



**Ramón
Forn**

Patrono de Fundación Generation Spain, Director emérito de McKinsey & Company.

Board Member Generation Spain, Emeritus Director, McKinsey & Company.



**Anna
Oró**

Patrona de Fundación Generation Spain, Directora de Operaciones de SAP España.

Board Member Generation Spain, Chief Operating Officer at SAP Spain.



**María Pino
Velázquez**

Patrona de Fundación Generation Spain, Consejera en Renta 4 Banco y Expresidenta y Fundadora del Grupo Unísono.

Board Member Generation Spain, Board Member Renta 4 Bank and Founder and former president of Unísono Group.

A photograph of a woman smiling, overlaid with a solid blue color. The text 'Generation' is written in a white, cursive font across the center of the image, underlined with a white brushstroke.

Generation

SPAIN