

**MEMORIA
ANUAL**

2022

Generation

SPAIN

Carta del presidente

La digitalización, la inteligencia artificial y otros cambios con impacto en el empleo se aceleran día a día, y esto hace todavía más relevante nuestra labor. La mayor necesidad del aprendizaje continuo y de la gestión competencial en el ámbito profesional, junto con la demanda de nuevas capacidades, hacen prioritaria una buena formación para el empleo y dotan de mayor sentido, si cabe, a nuestra misión de apoyar a las personas en sus procesos de aprendizaje y acceso al trabajo.

Con este marco, 2022 ha sido un año para celebrar éxitos y en el que felicitar a muchas personas y empresas, y es una satisfacción poder compartir tan buenas noticias sobre nuestro impacto. Desde nuestra creación, hemos acompañado a más de 5.000 personas en su acceso al empleo. Les hemos ofrecido la oportunidad de seguir una formación de calidad adaptada a los perfiles profesionales demandados por las empresas. 5.000 jóvenes y mayores desempleados, de los que más del 80% están actualmente trabajando en empleos de calidad en los sectores de tecnología e informática, ventas o paneles solares fotovoltaicos. Y colaboramos con más de 2.000 empresas en estos sectores con alta demanda de profesionales, que gracias a ser miembros de nuestra red de empleadores han podido acceder al talento que necesitan. Detrás de estas cifras hay miles de historias de esfuerzo, motivación y superación personal. Jóvenes que necesitan nuevos conocimientos técnicos, profundizar en las competencias requeridas por las empresas, acceder a una red de contactos o apoyo personal y profesional, para poder entrar en el mercado laboral. Mayores que después de media vida trabajando ven como su actividad es menos demandada y buscan formarse en nuevos sectores para evitar entrar en el desempleo de larga duración y que trabajar pueda convertirse en un objetivo difícilmente alcanzable. También detrás de esas cifras hay empresas, y profesionales dentro de las mismas, comprometidos con un mundo mejor que ofrezca oportunidades a todas las personas y que se preocupe activamente por los más vulnerables. Empresas que dedican parte de su presupuesto a acompañarnos en el camino y financian programas de formación. Y profesionales que dedican su tiempo a apoyar con su experiencia y conocimiento a los alumnos. Ellos hacen que nuestro trabajo sea posible. Los financiadores y socios, empresas que contratan a nuestros graduados, voluntarios, docentes y mentores. Nada sería posible sin su apoyo activo y su confianza.

Y por último, quiero felicitar al equipo de la fundación por los buenos resultados de este año. Su compromiso con la calidad, su vocación de servicio y su pasión son una contribución clave a los mismos. Es un placer compartir este trabajo con vosotros. Desde aquí, ¡gracias a todos! Seguiremos trabajando juntos para marcar la diferencia en el apoyo a las personas sin empleo y su acceso a trayectorias profesionales de calidad.



Alejandro Beltrán

—Presidente Fundación Generation Spain

Carta de la directora

Participantes y graduados de nuestros programas son los auténticos protagonistas de este año 2022. Personas como Curro o Trini que han accedido a trabajos de calidad y están demostrando en ellos todo su valor y potencial. Cuando un graduado, tras comenzar a trabajar y adquirir experiencia, pasa a ser docente en nuestros programas es una gran satisfacción para todos. La confianza que genera en los participantes de poder estar en una situación similar tiene más impacto que mil explicaciones.

Ese es Curro, como previamente lo ha sido Claudiu y como son muchos otros. También Trini, la primera mujer graduada en nuestro programa de instalación de paneles solares fotovoltaicos. Ella ha abierto el camino a muchas otras que han pasado por nuestras aulas en una formación que tiene una inserción laboral cercana al 100%.

Esto son solo dos historias de las más de 750 que hemos vivido en 2022 y de las más de 5.000 que hemos compartido desde el inicio de nuestra actividad en España. Para conseguir esos resultados y seguir trabajando por una sociedad mejor, estamos siendo activos en la promoción de la diversidad y la inclusión entre los participantes de nuestros programas. Buscamos la incorporación de mujeres en los programas de profesiones más masculinizadas y continuamos con cursos dirigidos a personas de situación de alta vulnerabilidad y personas con discapacidad. Y ya terminada la pandemia, hemos decidido que la formación online ha llegado para quedarse como una opción más dentro de nuestros cursos. Es importante la presencialidad, pero también es importante poder facilitar la participación en los programas a personas sin empleo que tienen mayor dificultad para desplazarse o a aquellos que viven más alejados de los centros de formación.

Queremos llegar a todos.

Todo esto lo hacemos en colaboración con muchas otras entidades y administraciones públicas porque estamos convencidos de que juntos, llegamos más lejos. Es clave dar las gracias a nuestros financiadores, especialmente a Blackrock, Verizon, Google, Unibail Rodamco Westfield, Universia y la ONCE. Y a nuestros socios y colaboradores, el Servicio Andaluz de Empleo, la Escuela de Organización Industrial y la Fundación INCYDE. Y por supuesto, agradecer y felicitar al equipo por su trabajo. Es una suerte poder colaborar con ellos.



Mercedes Valcárcel

—Dir. gral. Fundación Generation Spain

Misión y visión

En Fundación Generation Spain estamos comprometidos en empoderar a las personas para que puedan alcanzar carreras profesionales de calidad, sostenibles y con impacto.

Nuestra misión

Transformamos las trayectorias de las personas para conectarles con profesiones que no estarían a su alcance sin Generation.

Nuestra visión

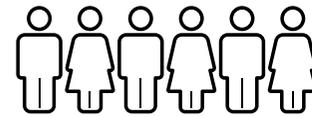
Nuestra visión pone el foco en una trayectoria profesional de calidad, significativa y sostenible para cada persona en el mundo.

Desarrollo sostenible

Desde Fundación Generation Spain nos comprometemos con los objetivos de desarrollo sostenible y por ello, trabajamos activamente por una formación para el empleo de calidad.

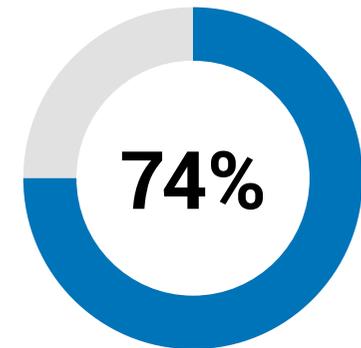


Durante el **año 2022 en España**,
nuestros **principales logros** han sido...



781

Alumnos han sido apoyados por
Fundación Generation Spain.



Inserción laboral a los 6 meses
de la graduación.



Ediciones de programa
lanzadas.



Presencia en 9 ciudades
Españolas.

Nuestro impacto hasta 2022 en España



+5.180
ALUMNOS



208

Ediciones de programa
lanzadas.



Presencia en 20
ciudades en España.



+3.200

Empleadores entre startups, medianas y
grandes corporaciones.



65%

Inserción laboral a los 3 meses
de la graduación.



81%

Inserción laboral a los 6 meses
de la graduación.

Trinidad
del Rocío



Conoce a los verdaderos protagonistas

Gaspar
Mateo
Medina



Trinidad del Rocío es graduada de la II edición de nuestro programa de Instalación de Paneles Solares de 2022. Después de formarse en el sector de la electricidad y conocer el programa piloto de Fundación Generation Spain no se lo pensó dos veces.

Mujer, madre, trabajadora y una luchadora nata. Trinidad se encuentra actualmente contratada por Holaluz, empresa tecnológica dedicada a la comercialización de energía eléctrica de origen 100% renovable, como técnica fotovoltaica.

Gaspar Mateo Medina, graduado en abril de 2022 de la formación de Automatización de Procesos. Gaspar cambió su residencia de Barcelona a Granada en busca de un empleo en el sector IT, que le permitiera desarrollarse a nivel profesional y especializarse en el desarrollo web o administración de sistemas. Tras su paso por la formación en RPA de Fundación Generation Spain en colaboración con WorkDay, hoy trabaja en múltiples proyectos para la empresa E-volucion by Intelcia.

Ana Isabel Nuño es graduada de la formación de RPA de Escuela de Organización Industrial y Fundación Generation Spain. Licenciada en lingüística en 2014, viajó por varios países mientras buscaba un empleo donde adquirir experiencia. Momentos antes de empezar la formación de Generation, impartía clases de español para extranjeros. Tras finalizar el bootcamp de RPA, comenzó a trabajar en Atos, dónde se encuentra muy feliz de poder desarrollarse en el sector de la automatización.

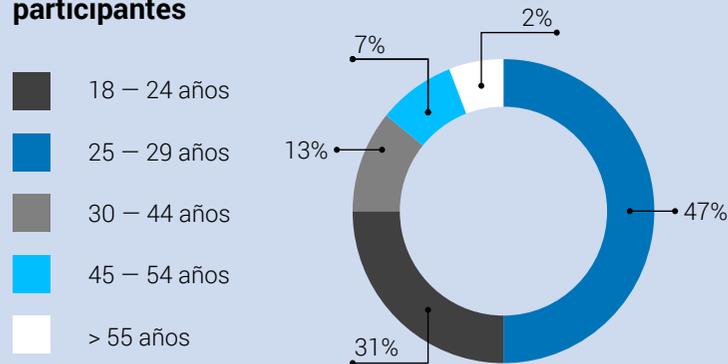
Ana
Isabel
Nuño



Conoce los testimonios de **Trinidad, Gaspar y Ana** en nuestra web.

Perfil 2022

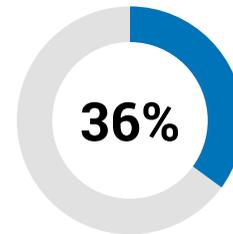
Rango de edad de los participantes



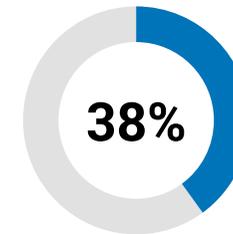
Nivel educativo



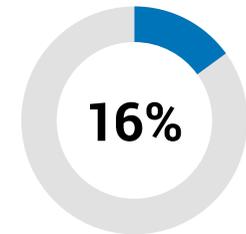
Género y dependientes



De los alumnos de Generation se identifican como mujeres.



De los alumnos de Generation en programas técnicos se identifican como mujeres u otro género.

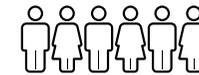


De los alumnos de Generation tienen dependientes.

Otros datos...

71%

De los alumnos de programas técnicos no cuentan con formación STEM.



90%

De los alumnos estaban en situación de desempleo y sin cursar ningún estudio en el momento de su incorporación a Generation.

5% de los alumnos incluidos en programas técnicos tienen necesidades especiales

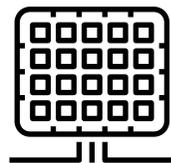
Dónde estamos y qué hacemos

Portfolio de programas en España

| | |
|--|--|
| Digital | Marketing digital |
| | RPA (automatización de procesos) |
| | Cloud computing administrador |
| | Cloud computing desarrollo |
| | JAVA full-stack developer |
| Retail | Excelencia en el punto de venta |
| Green Jobs NUEVO | Instalador paneles solares fotovoltaicos |



Programas tecnológicos



Instalador paneles solares fotovoltaicos



Excelencia en el punto de venta



FORMAMOS, INTEGRAMOS Y APOYAMOS A PERSONAS EN CARRERAS QUE CAMBIAN SUS VIDAS.



Programa

¿En qué consiste un programa Generation?

Generamos
impacto con
nuestra
metodología
de siete
componentes

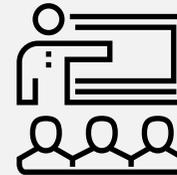
1



2



3



1. Empleos y compromiso directo de los empleadores desde el inicio.

2. Reclutamiento basado en características intrínsecas, esfuerzo y estándares de empleabilidad para la ocupación.

3. Cuatro a doce semanas de formación por competencias técnicas, comportamientos y mentalidades.

4. Servicios de apoyo social y mentores a lo largo del camino.

5. Una comunidad que acompaña a los graduados durante su vida profesional.

6. Retorno sobre la inversión para empleadores y estudiantes.

7. Recopilación y tratamiento de datos.

4



5



6



7



Siguiendo nuestro compromiso por reducir la brecha entre el número de personas desempleadas y la falta de personal cualificado para desempeñar algunas profesiones altamente demandadas en el mercado laboral, en 2022 abrimos una nueva línea de programas ligados a la formación para el empleo verde.

Programas

Gracias a un completo análisis de mercado y numerosas entrevistas a empleadores y expertos en el sector de las energías renovables, se detectó la necesidad creciente de formación para una nueva profesión en España, instalador de paneles solares fotovoltaicos, y se desarrolló el currículum para un programa en esta profesión con las características únicas de la metodología Generation. Los resultados fueron altamente satisfactorios, con más de 100 graduados en menos de 7 meses y un ratio de empleabilidad de más del 90% a 90 días tras la graduación.

Asimismo, para los programas ya existentes en nuestro portfolio, en un esfuerzo por la mejora continua de los ratios de empleabilidad, se actualizó el contenido no técnico dedicado a adquirir las habilidades y herramientas para una búsqueda de empleo con éxito.

Instructores

Los instructores son una pieza fundamental de todos los programas de Fundación Generation Spain, ya que son ellos quienes transmiten el contenido 360° en habilidades técnicas y no técnicas, alineado con las necesidades reales del puesto de trabajo, cuidadosamente diseñado por consultores especializados y con un enfoque eminentemente práctico.

Un perfil muy adecuado para la facilitación de nuestros programas es el de nuestros propios alumni una vez graduados, ya que han sido rigurosamente formados en el contenido técnico de los programas y además son conocedores en primera instancia de nuestra metodología de instrucción y estándares de calidad. A nuestro alumni e instructor del programa RPA (Robotic Process Automation), **Claudiu Piciorang**, se sumó en 2022, **Curro Arroyo**, graduado del mismo programa, que impartió con resultados muy positivos de satisfacción, varias cohortes de RPA, que lanzamos en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI).



Reconocimientos

El impacto de Fundación Generation Spain ha sido reconocido en premios, eventos y medios de comunicación.



Tools Competition

Named #74 of the top 200 social good orgs in the world (2020)

Learning Engineering Tools Competition, Adult Learning Track (2022)



DRK Entrepreneur (2022)



Silver Award, Nurturing Employability (2021)



GLG Global Social Impact Fellowship (2021)



Humanity Category (2020)



100&Change Competition The MacArthur Foundation (2020)



WISE Award (2018)



Reconocimiento de la Fundación SERES al proyecto Generation, impulsado por McKinsey & Company en 2017 por la actividad estratégica e innovadora que desempeña la Fundación, generando valor en la sociedad y la empresa.



Generation Spain fue el ganador de los Digital Skills Awards Spain 2020 en la categoría competencias digitales para el mercado digital.



Fundación Magtel entregó el primer premio en su tercera edición de los Premios Fundación Magtel, en la categoría de inserción sociolaboral a la Fundación Generation Spain por su contribución a la formación de mujeres en el sector tecnológico.

Nuestro equipo

Dirección

- 01 Mercedes Valcárcel
- 02 Georgina Lagares
- 03 Javier González Lliberós
- 04 Lucía Martínez
- 05 Mariola Díez
- 06 Natalia Molina



01



02



03



04



05



06

Alianzas y empresas

- 01 Rubén Carrera
- 02 Adam Choukallah
- 03 Pablo González



01



02



03

Operaciones

- 01 Carolina Cano
- 02 Sandra García-Olivares
- 03 Alba Martínez
- 04 Anabel Medina
- 05 Irene Moncloa
- 06 Marta Tello
- 07 Ignacio Vargas



01



02



03



04



05



06



07

Patronato



Alejandro Beltrán

Presidente de Fundación Generation Spain, Senior Partner y Presidente de McKinsey & Company Iberia.



Mona Mourshed

Patrona de Fundación Generation Spain, Presidenta y CEO de Generation.



Ramón Forn

Patrono de Fundación Generation Spain, Director emérito de McKinsey & Company.



Anna Oró

Patrona de Fundación Generation Spain, Directora de Operaciones de SAP España.



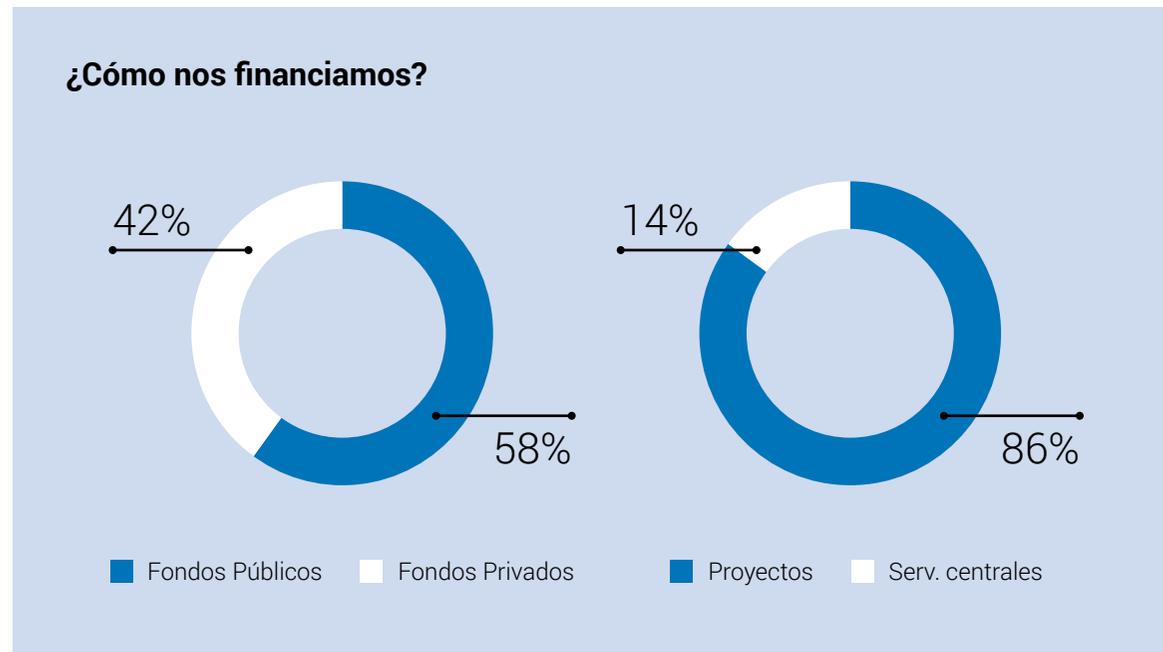
María Pino Velázquez

Patrona de Fundación Generation Spain, Consejera en Renta 4 Banco y Expresidenta y Fundadora del Grupo Unísono.

Calidad y transparencia

– Visibilidad económica

La calidad y la transparencia son una prioridad en Generation. Hemos implantado un sistema de gestión integrada basado en procesos, orientado a la mejora continua y enfocado a la satisfacción de nuestros alumnos. Para ello hemos evaluado los planes vigentes en la Fundación con el fin de actualizarlos y mejorar la calidad y transparencia de los mismos. Asimismo, con el fin de buscar la máxima calidad, nos hemos certificado de la ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.



Estamos inscritos en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Justicia y nuestras cuentas se auditan anualmente. Un **86%** del **1,553,410** de los ingresos de **2022** se ha destinado directamente a la ejecución de proyectos.



Principales financiadores

En Generation, nos hemos asociado con **organismos públicos, empleadores y organizaciones** para ayudar a jóvenes desempleados.

| Financiadores corporativos | Financiadores públicos | Intermediadores Fondo Social Europeo | Financiadores privados | Donantes |
|---|---|--|---|---|
|      |     |   |     |      |

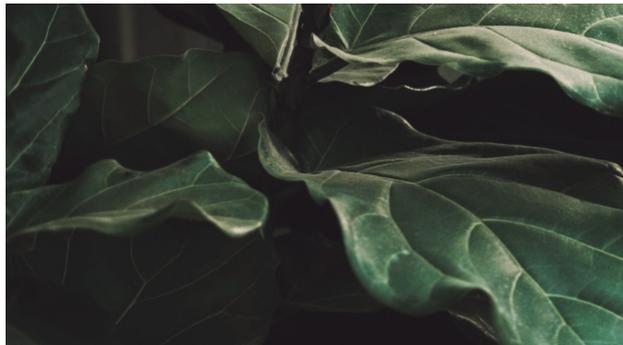
Colaboradores

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
|   |   |   |   |   |   <p>United Way España</p> |
|--|--|--|--|--|--|

Desglose de proyectos

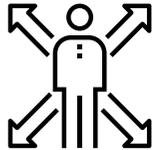
En 2022 colaboramos con más de **180 empleadores**, de los que destacamos los siguientes por su compromiso a la contratación de graduados de Generation.

| Empleadores | Alianzas |
|---|---|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |



Prioridades 2023

Nuestra principal prioridad es seguir incrementando nuestro impacto, **¿cómo?**



Incrementando el % de incorporación al empleo de nuestros graduados y diversificando los perfiles de nuestros participantes.

- 01 1,005 alumnos en 40 programas.
- 02 Seguimos incrementando los altos % de inserción laboral.
- 03 Buscamos seguir diversificando el perfil de los participantes incorporando activamente personas con distintas capacidades y desempleados de larga duración (Regeneration).
- 04 Queremos mejorar el acompañamiento a alumnos a través de iniciativas de mentoría.



Fortaleciendo la red de socios incrementando alianzas.

- 01 Continuamos ampliando nuestra red de socios y colaboradores incorporando a los actores de la economía verde.
- 02 Seguimos incorporando nuevas empresas empleadoras de graduados mediante campañas activas de captación y eventos.
- 03 Reforzamos nuestra comunidad de voluntarios y mentores.



Diversificando las profesiones en nuestras formaciones.

- 01 Invertimos en desarrollo curricular de otras nuevas profesiones en auge.
- 02 Adaptamos los contenidos actuales según la demanda de las empresas.



Apoyando los cambios de sistema de políticas activas de empleo y de formación.

- 01 Impulsamos modelos colaborativos entre instituciones públicas y privadas.
- 02 Participamos activamente en las redes de apoyo a la FP y apoyamos en la eliminación de los sesgos de género en las que estamos presentes.
- 03 Damos visibilidad al valor de las competencias en la formación.
- 04 Apoyamos firmemente la digitalización de los diferentes sectores en los que trabajamos.

¡Colabora con nosotros!

| Función | Beneficios | Casos de éxito |
|--|--|--|
| Financiación 1. Financia un programa de formación en profesiones de alta demanda con escasez de talento para tu empresa. 2. Apoya en la financiación de proyectos con un alto impacto social como parte de tu RSC y/o de tus actividades filantrópicas. 3. Aportación en especie: aulas, material, sistema, equipamiento, etc. | 1. Competitividad. 2. Comunicación en torno a RSC. 3. Impacto social y/o medioambiental. 4. Diversidad e inclusión. | 1. BlackRock. 2. Microsoft. 3. McKinsey&Co. 4. ONCE. 5. Workday. |
| Contratación de personal Forma parte de la red de empleadores de Generation y accede a talento cualificado en sectores de Tech, Green Jobs y Excelencia en el punto de venta. | 1. Competitividad. 2. RSC. 3. Impacto social. 4. Diversidad e inclusión. | 1. Magtel. 2. Deloitte. 3. Uniqlo. 4. NTT Data. 5. ATOS. |
| Difusión de programas Apoya en la difusión de programas y ayuda a jóvenes que puedan beneficiarse de las formaciones Generation. | 1. Vinculación con una Fundación (imagen). 2. RSC. 3. Impacto social. 4. Diversidad e inclusión. | 1. Másmovil. 2. Servicios de Empleo. 3. United Way. |
| Voluntariado individual y corporativo 1. Únete a nuestra iniciativa de mentoría y conviértete en mentor de los participantes de nuestros programas. 2. Participa en nuestros programas como experto, dando masterclasses, company presentations, jurado de programa. | 1. Vinculación con una Fundación (imagen). 2. RSC. 3. Impacto social. 4. Diversidad e inclusión. | 1. United Way. 2. BlackRock. 3. McKinsey&Co. 4. WeWork. |

¡Contáctanos! empresas.spain@generation.org | spain.generation.org

