

Generation

ESPAÑA



MEMORIA ANUAL

Generation España 2024

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados amigos y colaboradores,

2024 ha sido un año clave para la consolidación del propósito de Fundación Generation Spain: **crear oportunidades de empleo reales para quienes más lo necesitan**. Desde el Patronato, hemos reafirmado con convicción nuestro compromiso con una visión en la que el talento, la formación y el acceso al empleo actúan como motores reales de transformación social.

Este año no solo ha supuesto un avance significativo en nuestra misión, sino que también hemos celebrado el **10º aniversario de la Fundación a nivel internacional**.

Una década de trabajo incansable, de esfuerzos compartidos y de miles de vidas transformadas. Este aniversario nos invita a reconocer el camino recorrido, pero sobre todo a mirar hacia adelante, con la misma determinación que nos ha guiado hasta aquí.

En un contexto laboral que sigue siendo exigente —no solo para los jóvenes, sino también para personas mayores de 45 años, mujeres y otros colectivos en situación de vulnerabilidad—, la labor de la Fundación cobra más sentido que nunca. Hemos sido testigos del impacto de nuestros programas, diseñados no solo para

capacitar técnicamente, sino también para **desarrollar habilidades que abren nuevas oportunidades y permiten transformar vidas**.

A lo largo de este año, hemos centrado nuestros esfuerzos en garantizar que cada decisión contribuya al propósito fundacional: **reducir el desempleo desde un enfoque inclusivo, práctico y basado en la evidencia**.

Nos sentimos profundamente orgullosos del camino recorrido y de la comunidad que hemos construido: una comunidad comprometida, resiliente y orientada a generar un impacto real y duradero.

Con gratitud y compromiso,



ALEJANDRO BELTRÁN
Presidente Fundación Generation Spain

CARTA DE LA DIRECTORA

Querida comunidad,

Cada historia, cada testimonio y cada cifra que compartimos en esta memoria anual refleja el esfuerzo colectivo de un equipo comprometido con un mismo propósito: **generar oportunidades de empleo que ayuden a cambiar vidas**.

Durante estos años, **más de 6.500 personas han pasado por nuestros programas**, con tasas de inserción laboral que superan el 80 % en muchos de ellos. Este impacto tangible es fruto de una metodología innovadora, eficiente y, sobre todo, centrada en las personas.

Estos resultados adquieren un significado especial al conmemorar nuestro **décimo aniversario a nivel global**: una década de compromiso con quienes enfrentan mayores obstáculos para acceder al mercado laboral. Este hito no solo nos invita a celebrar, sino también a redoblar nuestros esfuerzos hacia un futuro con más y mejores oportunidades para todos.

En 2024, **reforzamos nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión**, ampliando el alcance de nuestros programas para llegar, de manera más efectiva, a quienes más lo necesitan.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al equipo, por su dedicación diaria; al patronato, por su visión y guía; a nuestros formadores, mentores y

voluntarios, por su generosidad y entrega; y a nuestras entidades colaboradoras, por confiar en nuestro modelo y hacerlo posible.

Seguiremos aprendiendo, evolucionando y creciendo para que, cada año, más personas puedan mirar al futuro con esperanza. Creemos firmemente que **el talento está distribuido de forma equitativa en la sociedad, pero no así las oportunidades**. Por eso trabajamos cada día para generarlas.

Sabemos que el mercado laboral presenta grandes retos, pero en Generation elegimos mirar esos desafíos como oportunidades. **Trabajamos para convertir los avances tecnológicos en empleo de calidad, asegurando que nadie se quede atrás**.

Gracias por ser parte de este camino.



ESTELA DE LA CRUZ
Subdirectora Fundación Generation Spain

MISIÓN Y VISIÓN

**EN FUNDACIÓN
GENERATION ESPAÑA
ESTAMOS COMPROMETIDOS
EN EMPODERAR A LAS
PERSONAS PARA QUE
PUEDAN ALCANZAR
CARRERAS PROFESIONALES
DE CALIDAD, SOSTENIBLES
Y CON IMPACTO.**

MISIÓN

Ayudamos a las personas a acceder a oportunidades profesionales que cambian sus vidas.

VISIÓN

Que todas las personas tengan una carrera profesional plena que contribuya a su bienestar.

**DESDE FUNDACIÓN
GENERATION ESPAÑA NOS
COMPROMETEMOS CON LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE Y POR ELLO,
TRABAJAMOS ACTIVAMENTE
POR UNA FORMACIÓN PARA
EL EMPLEO DE CALIDAD.**



NUESTRO IMPACTO EN NÚMEROS

ALCANCE

DESDE 2014

+6.500

participantes en todo el territorio nacional.

256

ediciones de programa lanzadas.

+2.500

empleadores entre startups, medianas y grandes corporaciones.

EN 2024

436

participantes en todo el territorio nacional.

18

ediciones de programa lanzadas.

128

empleadores entre startups, medianas y grandes corporaciones.

IMPACTO

DESDE 2014

80%

de inserción laboral a los 6 meses de la graduación.

56%

de los graduados consiguen un empleo directamente relacionado con la formación Generation.

70%

de inserción laboral a los 6 meses de la graduación.

62%

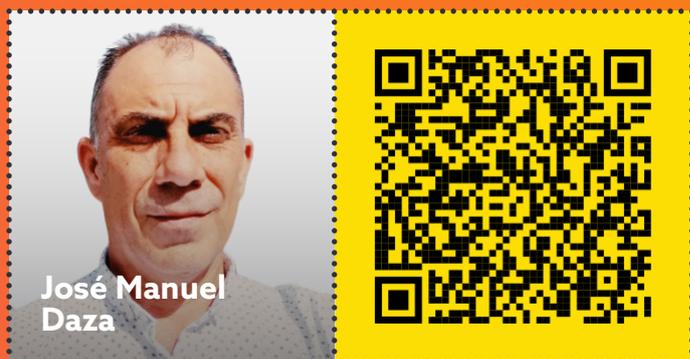
de los graduados consiguen un empleo directamente relacionado con la formación Generation.

CONTINUIDAD

5 años después **+85%** de los graduados, se sienten plenamente seguros de su capacidad para alcanzar sus metas profesionales.

El **40%** de los graduados ha mejorado su capacidad de ahorro, tras 2-5 años de la formación.

CONOCE A LOS VERDADEROS PROTAGONISTAS



Veterinaria felina con 4 años de experiencia, estaba sin empleo y buscaba estabilidad. Gracias al bootcamp de Marketing Digital de Generation, encontró formación, apoyo y una nueva dirección. Hoy trabaja en marketing digital con el objetivo de unirlo a su pasión por la veterinaria. Conoce su historia al completo en [nuestra web](#).

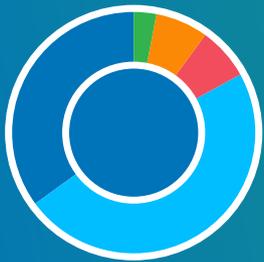
Con experiencia en ventas y sin empleo, encontró en la formación en paneles solares una vía para reinventarse. Recuperó la confianza y hoy trabaja como asesor comercial y formador en el sector fotovoltaico, con ganas de seguir creciendo. Conoce su historia al completo en [nuestra web](#).



Tras 25 años en retail y con 56 años, quiso volver a Granada y reinventarse. Apostó por la formación en RPA para ayudar a PYMES en su digitalización. Hoy ya trabaja en consultoría y quiere consolidarse como referente en transformación digital en Andalucía Oriental. Conoce su historia al completo en [nuestra web](#).

Quería trabajar en Educación Infantil, pero no encontraba oportunidades. Con la formación en Excelencia en el Punto de Venta, descubrió un nuevo camino. Ahora trabaja en FNAC, ha ganado seguridad y ha encontrado una experiencia transformadora. Conoce su historia al completo en [nuestra web](#).

RANGO DE EDAD DE LOS PARTICIPANTES



- 18-24 años (35%)
- 25-29 años (48%)
- 30-44 años (7%)
- 45-54 años (7%)
- +55 años (3%)

NIVEL EDUCATIVO



PERFIL SOCIO-ECONÓMICO



37%

De los participantes tiene problemas para cubrir los gastos de las necesidades diarias.



45%

De los participantes se identifican como parte de un colectivo vulnerable.



17%

De los participantes son desempleados de larga duración.



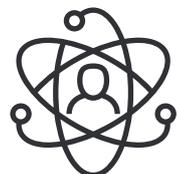
43%

De los participantes se identifican como mujeres.



13%

De los participantes son migrantes.



43%

De los participantes de programas de formación técnica no cuentan con formación STEM.



14%

De los participantes tienen dependientes.

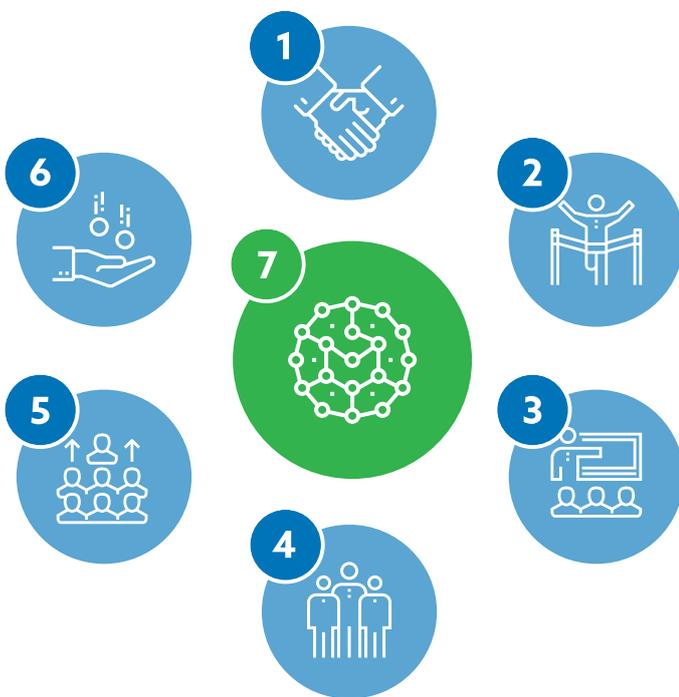


95%

De los participantes estaban en situación de desempleo y sin cursar ningún estudio.

EN QUÉ CONSISTE UN PROGRAMA GENERATION

Generamos impacto con nuestra metodología de siete componentes



- 1 Empleos y compromiso directo de los empleadores desde el inicio.
- 2 Reclutamiento basado en características intrínsecas, esfuerzo y estándares de empleabilidad para la ocupación.
- 3 Cuatro a doce semanas de formación por competencias técnicas, comportamientos y mentalidades.
- 4 Servicios de apoyo social y mentores a lo largo del camino.
- 5 Una comunidad que acompaña a los graduados durante su vida profesional.
- 6 Retorno sobre la inversión para empleadores y estudiantes.
- 7 Recopilación y tratamiento de datos.

PORTFOLIO DE PROGRAMAS

Digital

- Marketing Digital + IA
- RPA (Automatización de Procesos) + IA
- Cloud Computing Administrador
- Cloud Computing Desarrollo
- JAVA Full-Stack Developer

Retail

- Excelencia en el Punto de venta

Green Jobs

- Instalador Paneles Solares Fotovoltaicos

ASPECTOS ÚNICOS DE LA METODOLOGÍA GENERATION

1 Soft Skills: el diferencial del talento preparado

En nuestros bootcamps, el crecimiento personal y profesional avanza en paralelo. Apostamos por un enfoque integral que prepara a cada participante para destacar en entornos reales de trabajo. Más allá del dominio técnico, habilidades de comportamiento y mentalidades en situaciones del futuro rol serán el denominador común de nuestras sesiones, impulsando su versatilidad y reduciendo el tiempo de adaptación a su nuevo puesto de trabajo.

3 Cada bootcamp tiene el empleo como destino final

Cada uno de nuestros bootcamps está diseñado con un objetivo claro: que los participantes no solo aprendan una profesión, sino que consigan hacerla suya en el mercado laboral. A través de la mejora de su marca personal, simulaciones, dinámicas de role-play y retos reales del sector, reforzamos su preparación para afrontar con confianza procesos de selección exigentes. El enfoque no se limita a la adquisición de conocimientos técnicos, sino que abarca también el acceso a empleos de calidad, sostenibles en el tiempo y alineados con sus aspiraciones profesionales.

2 Inteligencia Artificial, una aliada en el aula y en el futuro

La incorporación de herramientas de IA en nuestros bootcamps tiene un triple objetivo: en primer lugar, enriquecer la experiencia de aprendizaje; en segundo, preparar a los participantes para un entorno laboral donde la inteligencia artificial comienza a ser protagonista; y por último, aumentar su potencial de empleabilidad alineando sus conocimientos a las demandas actuales del mercado.

4 Mentorías que orientan el camino

Sabemos que el camino hacia el empleo está lleno de retos personales y profesionales. Por eso, incorporamos mentorías personalizadas, tanto one-to-one como en formato de talleres grupales, donde el networking, el acompañamiento y el intercambio de experiencias eliminan barreras invisibles relacionadas con la seguridad, la autoconfianza y la toma de decisiones. Este espacio de confianza potencia el desarrollo integral de cada participante, favoreciendo una transición más sólida y segura hacia su próximo reto profesional.

ACOMPañAMIENTO AL EMPLEO

Mantenemos el compromiso con nuestros graduados asegurando un impacto significativo en el desarrollo de sus carreras profesionales a través del acompañamiento a la empleabilidad durante y después de los programas formativos.

Nuestro modelo de mentorías, basado en tres pilares fundamentales, permite que nuestros graduados sigan recibiendo el apoyo necesario para alcanzar sus objetivos profesionales, enfrentándose a los retos del mundo laboral con confianza y preparación. Hemos logrado que sigan avanzando en su inserción en el mercado laboral, manteniendo un alto nivel de empleabilidad y satisfacción.

1

Apoyo social

Durante el programa, los participantes reciben seguimiento semanal de su mentor/a con el objetivo de crear una red entre los participantes y generar sentimiento de equipo y pertenencia. Además, en estas sesiones se pone el foco en apoyarles en su autoconocimiento, autoestima, manejo del error, etc.

2

Orientación para la mejora de la empleabilidad

Durante el programa, los participantes reciben sesiones grupales en formato taller y sesiones individuales para trabajar de manera consciente las herramientas y el plan de acción necesario para poder realizar el salto profesional que están buscando.

3

Acompañamiento en la inserción laboral

Tras la formación, los participantes tienen sesiones individuales para trabajar de la mano del mentor/a su plan de acción y los objetivos marcados de cara a la búsqueda de empleo. Además, en estas sesiones se incluye la preparación de entrevistas, diseños de CV adaptados a vacantes, posicionamiento de fortalezas y áreas de mejora, así como se refuerza la importancia del networking y la comunidad alumni.

”



Ana Sarmiento

Uno de los aspectos más gratificantes de mi labor como mentora es ver el cambio en la confianza de los participantes. Muchos llegan con poca experiencia en el sector en el que se están formando y llevan tiempo en desempleo por lo que tienen grandes inseguridades. A lo largo de la formación, les acompaño en el proceso de superar desafíos, lo que les permite sentirse más preparados y seguros, transformando la percepción de sí mismos. Ver a aquellos que estuvieron a punto de abandonar la formación al principio y que al final terminan con éxito es una de las mayores recompensas.

Las sesiones individuales son fundamentales para crear un ambiente de confianza y trabajar en las necesidades específicas de cada participante. Estas sesiones permiten una mentoría personalizada que potencia su desarrollo profesional de manera significativa. Cada persona tiene sus propias necesidades y dinámicas, por lo que adaptar las mentorías es crucial.

El panorama laboral puede ser desafiante, por lo que mi rol también es guiarlos cuando surgen nuevos obstáculos tras finalizar la formación. El apoyo continuo, especialmente en la gestión de la frustración y la toma de decisiones, hace una gran diferencia en su éxito. A menudo, solo el hecho de contar con alguien que les guíe y oriente marca la diferencia en su proceso de incorporación al mercado laboral.

RECONOCIMIENTOS

Diez años de impacto y compromiso con la excelencia avalados por numerosos premios y reconocimientos.

COMO ENTIDAD GLOBAL



Named #74 of the top 200 social good orgs in the world (2020)



Learning Engineering Tools Competition, Adult Learning Track (2022)



DRK Entrepreneur (2022)



Silver Award, Nurturing Employability (2021)



GLG Global Social Impact Fellowship (2021)



Humanity Category (2020)



100&Change Competition The MacArthur Foundation (2020)



WISE Award (2018)

EN ESPAÑA



La Fundación Generation España fue reconocida por TuConsultor en los Premios Vanguardistas 2023 como una organización líder y vanguardista en su sector. Su destacado liderazgo y excelencia en gestión le valieron el galardón en la categoría de Gestión Cultural y del Talento, gracias a su contribución a la formación para el empleo verde y su habilidad para adaptar metodologías a la normativa ISO.



Co-funded by the European Union

La Fundación Generation España fue galardonada en los premios EIT Deep Tech Talent Initiative Awards 2023 por su destacada contribución en fortalecer a la juventud europea, abordando la brecha de habilidades en la Automatización de Procesos Robóticos para un Futuro Digital.



La Fundación Generation España fue galardonada en los premios de Workday-Giving & Doing Campaign 2023 por su destacada contribución a la formación de personas desempleadas en mitad de su carrera profesional en el sector de las energías renovables.



Fundación Magtel entregó en 2022 el primer premio en su tercera edición de los Premios Fundación Magtel, en la categoría de inserción sociolaboral a la Fundación Generation España por su contribución a la formación de mujeres en el sector tecnológico.



Reconocimiento de la Fundación SERES al proyecto Generation, impulsado por McKinsey & Company en 2017 por la actividad estratégica e innovadora que desempeña la Fundación, generando valor en la sociedad y la empresa.



Generation Spain, ganador de los Digital Skills Awards Spain 2020 en la categoría competencias digitales para el mercado digital.

NUESTRO EQUIPO

DIRECCIÓN



Estela de la Cruz

Subdirectora General



Elena Jordán Ferraz

Directora Financiera



Lucía Martínez

Directora de Operaciones



Cristina Tabuena

Directora de Alianzas

RESPONSABLES DE ÁREA



Carolina Cano

Apoyo a candidatos



Adam Choukrallah

Apoyo a desarrollo de negocio



Maria Compte

Técnica de emprendimiento y orientación laboral



Elena de la Cruz

Técnica de orientación laboral



Jennifer García

Técnica de orientación laboral



Iria González

Coordinadora de alianzas



Sandra Hermosa

Asistente administrativo



Alba Martínez

Responsable de empleabilidad



Federica Marzioni

Responsable de proyecto Talento EXPERTO +45



Miguel Angel Pérez

Técnico de intermediación laboral



Zaida Rodríguez

Técnica en intermediación laboral



Irene Moncloa

Comunicación, captación y admisión de participantes



Marta Tello

Coordinación de programas



Ignacio Vargas

Responsable de contenidos e instructores



Juan Sebastián Zúñiga

Técnico de orientación laboral

PATRONATO



**Alejandro
Beltrán**

Patrono de Fundación Generation Spain y senior partner en McKinsey & Company.



**Minh
Huy Lai**

Director Regional de Operaciones, COO de Generation en Europa.



**Ramón
Forn**

Patrono de Fundación Generation Spain, Director emérito de McKinsey & Company.



**Olalla
Montes**

Patrona de Fundación Generation Spain, Socia de McKinsey & Company, Directora de Personas de Orphoz.

A background image showing four people (two women and two men) sitting on a blue sofa in a modern office setting, engaged in a meeting. They are looking at laptops and documents. The image has a blue and green color overlay.

**FORMAMOS, INTEGRAMOS
Y APOYAMOS A PERSONAS
EN CARRERAS QUE
CAMBIAN SUS VIDAS.**

CALIDAD Y TRANSPARENCIA: VISIBILIDAD ECONÓMICA

La calidad y la transparencia son una prioridad en Generation. Hemos implantado un sistema de gestión integrada basado en procesos, orientado a la mejora continua y enfocado a la satisfacción de nuestros alumnos. Para ello hemos evaluado los planes vigentes en la Fundación con el fin de actualizarlos y mejorar la calidad y transparencia de los mismos. Asimismo, con el fin de buscar la máxima calidad, nos hemos certificado de la ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

INGRESOS AÑO 2024

Privados

77%

Públicos

23%

INGRESOS DESTINADOS POR TIPO DE PROYECTO

| Tipo de proyecto | Participantes | Porcentaje |
|----------------------|---------------|-------------|
| Formación EPV | 126 | 29% |
| Formación tecnología | 228 | 52% |
| Formación Green Jobs | 82 | 19% |
| Total | 436 | 100% |



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC



19

Personas en plantilla.



79%

De las empleadas son mujeres.



100%

Del equipo directivo son mujeres.



26%

De los empleados son Alumno.

PRINCIPALES COLABORADORES

En Generation nos hemos asociado con organismos públicos, empleadores y organizadores para ayudar a personas que enfrentan retos para encontrar trabajo.

COLABORADORES PÚBLICOS



COLABORADORES PRIVADOS



EMPLEADORES



PRIORIDADES 2025

Nuestro objetivo para 2030 es atender a 3.000 personas al año, mejorar su movilidad económica y la de su entorno familiar.

A TRAVÉS DE CUATRO EJES

1

PERSONAS

Atender y potenciar a quienes participan en nuestros programas, trabajan en la fundación y dedican su tiempo voluntariamente para hacer posible nuestra misión.

Colocando a las personas en el centro de las decisiones.

2

PARTENARIADOS

Forjar alianzas estratégicas a medio y largo plazo que generan impacto social, beneficios mutuos e historias inspiradoras.

Co-creando proyectos de impacto duradero y valor compartido.

3

PROGRAMAS

Identificar nichos de empleo y desarrollar programas, alineados con la industria en su transición digital y verde, para fomentar el empleo duradero y de calidad.

Impulsando la innovación y la sostenibilidad.

4

PROCESOS

Garantizar la excelencia en la implementación de nuestros programas mediante el uso de procesos, herramientas, servicios, e infraestructura digital.

Apostando por el asesoramiento y desarrollo tecnológico y humano.

COLABORA CON NOSOTROS



Financia nuestros programas para impulsar la movilidad económica en comunidades vulnerables.



Contrata el talento formado y diverso que necesitas.



Activa el voluntariado corporativo y convierte el talento de tu equipo en impacto positivo, alineado con sus habilidades e intereses.

Generation

ESPAÑA



spain.generation.org

© Generation: You Employed, Inc.

